

# 浙美拼购系统 浙美拼购APP开发

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 浙美拼购系统 浙美拼购APP开发                              |
| 公司名称 | 云科技有限公司推广部                                    |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 联系电话:   |
| 公司地址 | 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址） |
| 联系电话 | 158****626                                    |

## 产品详情

浙美拼购系统 浙美拼购APP开发（古经理182-0099-0522微电）浙美拼购拼团系统开发、浙美拼购系统APP开发，浙美拼购模式平台开发，浙美拼购系统APP

“拼团”zui先兴起时，是基于它强烈的社交属性，而众所周知，拼团行为大多发生在熟人之间，强化了朋友之间的社交关系。但随着拼团模式的持续渗透，拼团营销的社交模式也逐渐在素未谋面的陌生人之间展开。

浙美拼购APP开发介绍：

1.团长发团：有100元，200元，300元，500元产品，团长对不同价格产品可以选择开11人团，21人团，31人团，51人团

在规定时间内（30分钟）拼团成功，团长获得产品价格的15%佣金奖励，

例如100元产品的团，每成团一次，团长赚15元，一.....天成100个团，

团长赚 $15 \times 100 = 1500$ 元/天 $1500 \times 30 = 4.5$ 万/月

2.普通团员：保持其账户有等值该面值金额的购物卡即可参与拼团

抽奖规则：每天zui多可参与15次拼团；每次成功开团，系统随机选择一人拼；拼中团员即得到价值100面值购物卡，100等额数量的众利豆，

未拼中其余团员，则平均分配10元红包作为参团奖励例5人参与100购物卡拼团

未被选中的4位团员则平均分得10元，每位得2.5元团员累计奖达到6次

可用550众利豆兑换一张红利卡，价值1100元!

拼团营销活动操作简单，化繁为简，轻松上手。实际玩法和规则也是大同小异：用户看中一件商品之后，可以选择自己开团或者参团，然后通过社交分享邀请更多的好友参团;当在有效时间内达到成团人数后，即可以拼购价购买商品。对于消费者来说，利用原有的社交关系拉人拼团似乎正对“量大优惠”的传统观念;对于商家来说，消费者自发转发链接大大节省了推广费用，既是营销手段，也是销售渠道，成本降低。