

# 2020日本国际时尚服饰刺绣袜子展览会

产品名称	2020日本国际时尚服饰刺绣袜子展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	日本服装展:日本国际时尚服饰刺绣袜子 日本服装展:国际时尚服饰刺绣袜子展览 日本服装展:时尚服饰刺绣袜子展览会
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

## 产品详情

如果你希望在未来十年，保证在服装服饰行业持续增长，关键的营销与销售策略将是你的必修课。传统模式发展至今，拥有TA独特的魅力；而数字驱动的加入，更是注入了最前沿、新颖的思路方式。可是，你真的知道如何进行营销才是正确的方向吗？而如何实施销售才是最高效的吗？

2020日本东京国际时尚袜子服饰展览会

Japan Fashion Clothing Apparel EXPO

春季展期：2020年4月1-3日

秋季展期：2020年10月27-29日

展览地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd.

中国区组团单位：上海福贸展览服务有限公司

展会热线：张鹏021-61200956；15821106898微信

展会详情：

袜子也是时尚配饰：日本时尚服装服饰展览会2019年秋季展会将会汇集来自37个国家/地区的902家参展商，每年都有众多的百货店，精品店，服装品牌商等零售商莅临展会，发掘新产品和进行商务洽谈。本届展会约有28,000名观众莅临现场，包括来自各品牌的采购负责人，MD人员，企划负责人，设计师，店员以及管理人员等等。

日本人非常善于利用配件来替整体印象加分，其中最让外国人感到惊奇的就是日本女生的「袜子」！在日本的百货商场内通常会见到袜子专卖店，贩卖各种款式、图案、材质的袜子，看得眼花缭乱。小编要为大家介绍日本必逛的5间连锁袜子专卖店，想和日本女生一样卡哇伊吗？快来买袜子吧！

在日本，穿袜子是种常识也是礼貌

走在日本的街上不妨注意看看，日本人不管男女老幼出门都一定会穿袜子。女性上班族穿套装也都会穿丝袜。袜子的日文是「靴下」（くつした），日本人穿袜子的习惯始于明治时代，当时日本人开始学习西方人穿洋服、皮鞋，因而开始穿着袜子。起初是基于「卫生」、「文明」的出发点，而这个观念也渐渐转变为「常识」与「礼貌」，甚至是一种「生活品味」，普遍存在于日本人的日常生活之中。

人气基本款

蕾丝款的丝袜

在日本有很多机会需要脱鞋，例如到居酒屋、有榻榻米的餐厅等等。到日本人家里作客时倘若「不穿袜子」，纵然对方嘴上不说，有可能被视为是一件失礼的事。另外，到观光景点参观古迹时也有可能需要脱鞋，每个人脚上多少带有一些细菌或湿度，有些景点基于保护建筑物的理由，会帮游客准备干净的袜子。因此，如果知道当天可能要造访这些地方，建议先把袜子穿上！

春天必备小碎花款式。

加上小小刺绣十分可爱。

既然袜子在生活中是不可或缺的必需品，于是大家开始将眼光放到袜子上面，试图展现时尚品味。当然

，不是每个日本人都会穿着华丽花俏的袜子，但若是搭配得宜，绝对会让时尚感大大加分。

## 5间女生一定要知道的连锁袜子专卖店

想寻找缤纷可爱的袜子，以下这5间连锁袜子专卖店一定要列入必逛清单！通常在百货商场、商店街，或以女性服饰为主的街区都可以找到这些店家。

### Tabio

「Tabio」是一间以日本海外市场为目标的袜子专卖店，在中国、英国、法国等国家都有展店。Tabio的理念是，袜子不仅要好穿、耐穿，更注重设计与时尚感，就像「脚的衣服」一样。Tabio的袜子除了实用性高的基本款之外，还有不少女性喜爱的蕾丝、纱、刺绣、金线...等元素，颠覆一般人对于袜子的想象。

Tabio的材质都是精挑细选，在样式与设计上面有做出品牌的风格，整体而言时时尚度高，做工精细又兼顾机能，虽然价格稍高一点但是非常耐穿，长久下来算起来也是很划算！适合了解自己的品味、喜欢自己搭配每个小细节的女孩。

### 适合女生的花朵图样

### 复古风正流行

## 靴下屋

「靴下屋」是Tabio的副牌，以「舒适好穿」为品牌概念，坚持用特殊技术来打造出让纤细的日本人也喜欢的袜子。靴下屋的袜子样式非常多，有隐形袜、船型袜、五指袜、低筒袜、中筒袜、各种丝袜.....并推出许多不同的颜色，方便搭配不同的衣服与场合穿着。

靴下屋也有不少走可爱路线的袜子，例如蝴蝶结、圆点、动物图案等。素色、条纹或格纹都是人气不坠的长销款。在素色袜子上加一个小小的刺绣，就与其他的袜子与众不同。

花朵藏在脚跟处，既低调又吸睛。

透肤的点点中筒袜和点点丝袜。

tutu anna

「tutu anna」是女孩们绝对要造访的店！这里不仅样式、图案、种类都很丰富，重点是很便宜！有不少商品都可参加「三双1,000日圆」的组合优惠活动。只要有标示符合组合优惠活动的商品，不管长袜、短袜，或是丝袜，都任你搭配组合，适合喜欢一口气购买多种款式的女孩。

tutu anna的特色是走甜美风，善于在素色的袜子上面加一点珍珠、缎带、花朵、蝴蝶结、荷叶边.....

等元素，增加女孩气息，搭配跟鞋或娃娃鞋十分甜美。或是有许多满版图案、刺绣，增加几分童趣，纯真中又带点青春可爱。tutu anna的丝袜也很好穿，不容易脱线或是被指甲勾到，是相当推荐的单品！

「tutu anna」走粉嫩甜美风。

丝袜是必买的单品！

copo

「copo」公元1982年发迹于大阪，光是在大阪心斋桥就拥有三家分店。copo是比较平价的袜子专卖店，有时还会有特价100日圆的商品出现。袜子的特色是好穿、耐穿，偏向一点甜美风格。有卖不少三丽鸥家族角色的图案，色彩缤纷，且袜子种类和样式也很丰富。

「copo」发迹于大阪。

有卖非常可爱的五指袜，小编非常爱穿。

3 coins

不少人都会到「3 coins」购买杂货，偷偷告诉大家这里的丝袜也很值得买。每双含税324日圆，三双只要972日圆，而且还有美肌效果、抗UV、防脱线、吸水速干、保湿.....等附加功能。冬天款的丝袜强调吸湿发热、防起毛球、刷毛内里，陪伴女孩们度过一个暖暖的冬天！

多功能丝袜。

服饰，配饰，鞋子，箱包，男装，女装，纺织品和制造加工一应俱全

潮流女装展区展示了女装穿搭的潮流趋势，是走在潮流前线的任何人都不容错过的绝佳展区

展品范围：

服饰配饰——袜子、围巾、手套、帽子、男鞋、女鞋、童鞋、拖鞋、室内鞋、皮具、箱包、手袋、时装包、披肩、领带、腰带、服饰与配饰，流行饰品、时尚首饰及配饰、珍宝配件、项链、手饰、耳饰、包饰、胸饰、发饰、脚圈、钮扣、丝巾扣、皮带扣、领带夹、时尚挂件、贝壳饰品、时尚眼镜、手机饰品及钟表等

为什么要参加东京时尚世界服装配饰及鞋箱包世展览会？

理由1：FASHION WORLD TOKYO每年都在扩大其规模,并且,对于参展商而言是一个焦点与商谈,促进参展商与卖家成功交易的展会.2019年汇集了来自全世界37个国家,902家参展商汇聚一堂（比去年增加了228家参展商）。

理由2：在2019年的FASHION WORLD

TOKYO春季展,共吸引了19047位超级买家,秋季展共吸引了23122位超级买家寻找合作对象。

理由3：参展商数及展会面积都为日本最大,涵盖了从成品到素材，加工技术为一体的日本时尚产业的年度最大盛会。该展会是您寻找日本进口商,经销商,零售商等合作伙伴最有效,也是最快速的途径。

理由4：开设了新锐设计师展区，100名新生代设计师（去年的2倍）参展。

理由5：来自世界各地，经过重重审查的高端产品参展区（PLUS+ High Fashion Zone）。

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、五星级酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，最的大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

中国区组团单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏15821106898 微信

Q Q：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：jpexpo@163.com

网站：[www.shzpexpo.com](http://www.shzpexpo.com)

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室