

互融云B2C商城系统，多商户电商系统

产品名称	互融云B2C商城系统，多商户电商系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

随着大平台流量的枯竭，移动互联网去中心化的加速，将会潜移默化的改变商业流量的获取方式，最终会导致购买行为发生变化。目前微商的发展非常野蛮，行为本身也非常恶俗。本来朋友圈是一种信息分享，而大量广告刷屏使微信体验收到干扰。朋友圈的C2C同质化很严重，又没有精细化管理，没针对的特定人群。

所以缺少规范的C2C微商将拼不过B2C模式的微商，基于商家自营的B2C因为有完备的售后服务能力，供应渠道稳固。C2C个人卫将会衍变为分销商。

互融云B2C电商供应链系统：零售、批发、供货、分销，统一管理。帮助用户快速搭建以“消费者”为核心的新零售商业平台。

互融云深入市场从企业到顾客全面优化，为企业量身打造B2C电商供应链系统。系统强大的配置功能可满足不同企业的业务需求，使用便捷、用户体验好，通过一站式解决方案，能快速的帮助企业开展线上电商业务。

商城系统主要包含：自营店铺管理、入驻店铺管理、会员管理、积分商城、商品管理、订单管理、评价管理、库存管理、网站运营等核心功能。

商城平台融合了旅游度假、购车分期、健康医美、宴会餐饮、家装家居、教育培训、车主生活等系列，客户可根据具体运营品类进行灵活配置，从而满足不同的商户需要。

商城系统支持web、app、微信公众号等多个版本，客户无需再为整合多类型程序增加开发周期，能快速的为客户在电子商务领域开拓的征程上领先对手、抢占先机。

互融云B2C电商供应链系统具有多项特色：

特色一：商店入驻模式

独立的商家入驻模式，商家入驻申请成功后，商家可以自创品牌式店铺名称，上下架商品、自定义商品价格、库存商品种类，当用户下单时，系统会给商家发送下单推送提醒，方便、快捷。

特色二：商家中心自定义管理模式

强大商家中心自定义管理模式：针对客服中心、运营中心、订单管理、商品管理、店铺设置、我的店铺、店铺账号、店铺角色、首页导航、首页装修等基础管理，商家可以自定义店铺名称、所属分类、主营产品、店铺logo、店铺二维码、商铺SEO描述等，多方面在线管理经营商家，个性化的网上装修店面，风格多样化，更吸引用户眼球。

特色三：积分商城模式

平台具有特色的积分商城模式，用户在本平台消费成功后，获得相应的积分鼓励，达到积分商品值时，可兑换相应的商品，积分商城对商品分类、积分兑换券、积分订单、发货设置等进行统一管理。

特色四：平台自营模式

平台自营的三种优势：品牌力强、产品质量可控、全交易流程管理体系完善。自营商品管理（包括出售中的商品、仓库中的商品、违规下架的商品、待审核的商品、已拒绝的商品）可对商品进行查看、编辑、下架的操作。可以自定义的添加新商品管理、自定义店铺分类、发货、物流、评价、咨询、退款/售后、流量统计、订单统计、平台订单、优惠券、满减等全交易流程体系，管理体系完善。

互融云签约客户多达千余家，遍布全国各省市自治区，所有客户均可在官网进行查询；我们的产品极致严谨合规，完全符合《监管要求》规定，银行对接经验丰富，短时间内容即可完成对接。

未来是零售行业将会呈现大平台、个人电商和传统零售形态，这三种形态短期内是无法互相颠覆的，是一种长期共存关系。当然微商也不可能一枝独秀，但在未来的三到五年之内，以微信为终端的电商将会有很大的变化，从而改变商业格局。