

互融云新零售解决方案，智慧零售系统

产品名称	互融云新零售解决方案，智慧零售系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

新零售可做到渠道一体化，即多个渠道融合成“全渠道”。如今消费者主要分散在网上平台、实体门店等各种销售渠道。零售商需要实现多种渠道场景的深度闭合，在能满足顾客各种需求的同事，将消费者集中在同一个渠道上，打造一种新的购物方式。

互融云新零售系统以用户的体验作为出发点，以粉丝客户运营为中心，以线上购买、C2B预约购买、O2O服务为手段，通过线上支付系统和线下门店收银系统无缝对接，以商业大数据BI为导向，将线下门店与线上商城的核心业务其中包括商品、会员、营销、库存等数据打通，建立更统一的网络销售布局，真正实现消费者、线上店、实体店三位一体的零售生态闭环。

互联网大环境下新零售时代的来临为企业提供了一种思考未来企业发展产品迭代新方式的途径，通过新零售的视角来找到解决传统零售业痛点和难题的方式和方法，已成为互联网红利落幕渐成风潮的当下企业未来发展的关键所在。以新零售为突破口，找到破解当下企业所面临痛点和难题的方式和方法，成为越来越企业的首要选择。其中针对传统零售业的痛点主要以以下三点为主：

- 1) 传统门店问题：渠道成本过高，场地限制商品种类和人流范围，经营效率低下，利润低，客户行为数据稀少，精准营销空白；
- 2) 线上零售问题：无法提供出色的购物体验，无法让顾客感受到商品和服务，无法更多的降低物流成本，新客增长趋缓，消费场景单一；
- 3) 消费者的需求：门店Vip线上无法获得VIP待遇，线上积分不能在家门口门店兑换线上购买，等待时间长，无法体验售后退换货麻烦；

2、互融云新零售电商系统-我们为零售行业提供人·货·场全面服务

智能商业时代，技术、产业、消费多元交叉、快速融合，崭新的生态协同体系促使商业不断进行创新与变革，开创了以“人”为本的新消费时代。从旧零售到新零售，越来越多的传统企业开始关注线上线下一体化，并且从消费者的角度来探索如何满足用户需求，以及用什么样的方式方法实现。互融云新零售电商系统——我们为零售行业提供人-货-场景全面服务：

- 1) 商品通：商品信息、商品库存的全局实时共享，消费者实现线下体验，线上下单，减少门店经营面积；
- 2) 物流通：可对接多平台、终端、渠道、系统物流采用就近配送，实现商品极速达，缩短电商配送时间；
- 3) 会员通：会员信息、积分的线上线下共享且会员可任意在线上线下渠道进行购物消费积分；
- 4) 数据通：全面管理线上线下零售数据，解决门店陈列面积受限，进准营销及变革等问题。

互融云是双软认证企业、国家双高新技术企业、北京软件行业协会理事会副会长单位，得到了CMMI3级国际认证、ISO9001质量体系认证等等荣誉，是一家值得信赖的企业。

新零售行业需要通过数字化经营，不仅将销售和场景转移到线上，还能通过线上获取更多消费者，实现线上线下销售的一体化。而零售行业的数字化包括顾客数字化、商品数字化、营销数字化、交易数字化、管理数字化等。