

2020全国广州食品展览会

产品名称	2020全国广州食品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2020第九届广州世界食品展览会

Expo Food Guangzhou 2020

同期举办：2020第9届广州国际食品及食材展览会

2020广州国际烘焙展

The 9th China (Guangzhou) International Food Exhibition 2020

时间：2020年5月21日-23日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

10W人次，10W平米，3000多家展商

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：

上海博华国际展览有限公司广州分公司

广东品耀展览服务有限公司

联系人：陈刚 18926252542（微信同步）

电话：020-89857249

传真：020-89857249

邮箱:421002021@qq.com

主办单位：上海博华国际展览有限公司 中国国际贸易促进委员会广州市委员会

承办单位：上海博华国际展览有限公司广州分公司

【展品范围】

国际（进口）食品展区：世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品；调味品、罐头腌制产品、酒水饮料等。

食品展区：方便营养强化食品；畜禽类肉制品；肉干肉脯类、清真食品；豆制品；蛋制品；特色瓜果；蜂制品；面制品；果脯蜜饯；食品连锁等。

糖酒副食品展区：(A)白酒；保健酒；黄酒；果酒；葡萄酒；啤酒；洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡，高端茶叶水饮品冲剂等。(B)各种坚果炒货类、膨化类、果冻果脯类及海洋类休闲食品；休闲素食；果蔬片；糖果、巧克力；饼干等。

水产品与冷冻食品展区：各种干、冰、鲜类水产品；水产加工食品；鱼糜制品；海参、鲍鱼等海珍品；海洋生物制品及海洋深加工产品；速冻调理食品及冷餐食品。

【全球第一大会展集团主办方】

上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会,是亚洲博闻 (UBM Asia) 在中国的中外合作企业,于1998年组建而成,隶属于英富曼集团 (Informa PLC) -世界的B2B资讯服务集团及全球最大的展会主办单位。上海博华服务行业超过20年,共涉及60项国际性展览活动,2019年所有展会租馆面积突破135万平方米,并拥有9个B2B平台网站,每年为来自全球的超过90万采购人士创造贸易机会。公司总部位于上海,在北京和广州设有分公司,在广东中山市古镇镇设有合资展览公司,员工总数超过400人。

展会介绍:

由上海博华国际展览有限公司、中国国际贸易促进委员会广州市委员会共同主办的“2020世界食品广州展 (Expo Food Guangzhou 2020)”将于2020年5月21-23日在广州琶洲·保利世贸博览馆举行。展会以广州为窗口依托强大的中国消费市场需求,全力打造成为华南地区国际化和专业化程度最高的食品展览会。展会汇聚国内外最优秀企业,展商与买家需求的高度匹配,专业优质的服务,都在不断为展会赢得更高的买家人气。2020展会将全面升级,展览总面积预计将达80,000平方米,将有来自30多个国家和地区2000多家企业参展,其中专业采购商达80,000人次,总观众数量达100,000人次。

【展会回顾】

“2019世界食品广州展 (Expo Food Guangzhou 2019)”于6月27日-29日在广州保利世贸博览馆1-4号馆内

隆重举行。展会汇聚了美国、新西兰、法国、意大利、德国、比利时、波兰、澳大利亚、加拿大、秘鲁等20多个国际展团，以及来自四川、贵州、黑龙江、广西、海南、湖南、内蒙古、吉林等国内展团参展。本届展会部分知名企业包括：AFC Group、PMI Foods、Super MilkBaba、美国庄臣、顾曼费德、加拿大新穗华集团、摩斯贝格、香港U100零食，爱雅食品、进洋贸易、加拿大AIP国际贸易、YCL国际贸易、明治雪糕、朝日啤酒、龟甲万（上海）、海恩勒酒庄、中田食品株式会社、佰牛荟、香满楼牛奶、金车食品、益海嘉里、中粮集团、澳门十月初五饼家等。据不完全统计，整个展会期间共吸引到来自中国、亚洲以及欧美国家和地区的62,000人次专业观众到场参观采购，专业观众同比增长22%。

【展位价格及配置说明】

标准展位:

单开口标准展位：RMB10000元/个；双开口标准展位：RMB11000元/个；

豪华展位:

国内企业：单开口豪华展位：RMB13800元/个；双开口豪华展位：RMB15180元/个；

海外企业：单开口USD2800美元/个；双开口：单开口USD3280美元/个

光地展位:

国内企业：RMB900元/m²；

海外企业：USD280美元/m²

展位配置:

标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

【高品质采购商】

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，大型中高档超市、中国百强餐饮企业。
- 2、全国星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 4、各国驻穗大使馆等以及通过与各行业协会合作，协助组织前来观展的专业买家。
- 5、展会期间组织将邀请行业权威人士就我国进口食品的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。