

电商产品投放广告怎么运营，在腾讯新闻上怎么投广告？

产品名称	电商产品投放广告怎么运营，在腾讯新闻上怎么投广告？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

电商产品投放广告怎么运营，在腾讯新闻上怎么投广告？

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1、产品促销怎么投？

电商产品最重要的是抓住消费者的消费心理，如果一个消费者浏览了一个商品很久去迟迟没有购买，这是什么原因呢？一般有两种情况，一是价格太贵，另一种就是担心产品质量的问题。那么我们的广告就要从这两点出发。简单直白一点产品推广，就是直接报价格，告诉消费者你现在是在做特价活动，产品促销主要就是攻价格。

那么这里还有一种方法就是勾起消费者的好奇心，将价格打个问号，例如“仅售？9元”等，引起消费者的好奇心，刺激产品消费。

2、新品上市怎么投？

电商产品推广除了产品促销活动以外，另外一种就是新品上市。广告主在新品上市的广告中需要更突出产品的特色，以及产品的功能。例如护肤类的产品“补水”、“保湿”等等，如何突出产品特色，也要根据产品自身的性质来做。例如“温和补水”等等。

在腾讯新闻上进行广告投放可以充分利用平台的特点，例如三小图文广告展现形式、通栏大图展现等等都是非常适合电商产品做推广的。想要达到更好的广告效果，我们的广告创意需要更加出彩，或者直接简单粗暴。同时我们广告主还可以借鉴同行类比较好的广告创意，然后结合自己产品的优势进行广告投放。

