

生活圈媒体的优势 生活圈媒体发展前景

产品名称	生活圈媒体的优势 生活圈媒体发展前景
公司名称	上海新俭实业有限公司
价格	5000.00/月
规格参数	生活圈媒体:生活圈媒体的优势 生活圈:生活圈媒体 生活圈媒体:生活圈媒体发展前景
公司地址	上海市金山区亭林镇松隐育才路121弄22号2幢1385室（注册地址）
联系电话	4009916778 13166298289

产品详情

生活圈媒体的优势 生活圈媒体发展前景

2018年5月，央视市场研究（CTR）发布的4月广告市场数据显示，属于生活圈媒体的电梯电视增长31.0%、电梯海报增长23.6%、影院视频增长14.6%，增速领跑全媒体，生活圈媒体型公司正日益受到市场关注。作为一种新兴的媒体形式，生活圈媒体具有新颖性和独特性特征，与之相伴而生的生活圈媒体广告还具有精准性和高关注度的优势。充分认知我国生活圈媒体广告的发展现状，坚持可行性、受众导向、媒体网络化等原则，进行广告内容与形式创新，有利于让广告与人们的日常生活频繁接触，从而提高品牌的传播力和到达率。

互联网包括移动互联网的人口红利已经见到天花板，广告主获客成本越来越高。很多广告主将目光转移到了线下，线下生活圈媒体的价值得到了重新重视。我们简单统计了一下，在刚刚发布的“BrandZ2019最具价值中国品牌100强”里，价值上涨趋势的品牌中有83%在电梯楼宇投放过广告。

生活圈媒体中电梯电视、电梯海报以及影院视频2019年2月刊例花费分别同比增长1.0%、3.0%以及3.4%，相比2019年1月增速回落明显。从行业龙头分众传媒2019年3月26日公告的2019Q1业绩预告来看，受宏观经济影响，2018Q4起中国广告市场增速疲软，2019Q1楼宇广告营收端继续受宏观经济影响。2019年第一季度电梯电视广告刊例收入增幅降至7.3%，较2018年同期下降15个百分点。

在生活圈媒体领域方面，2019年第一季度电梯电视、电梯海报、影院视频虽比2018年第一季度增速有所降低，但在行业内继续保持增速领先地位。CTR数据显示，三个细分领域2019第一季度的广告刊例花费增幅分别为7.3%、11.7%、5.6%，其它细分领域均为负增长。

思框传媒（原南洋传媒），上海首家专注于生活圈广告社区地下车库场景广告服务提供商。

思框传媒以开展生活圈广告社区地下车库灯箱广告项目为核心经营项目。对生活圈广告社区车库场景广告有着丰富的投放经验！目前龙湖地产、旭辉地产、保利地产、万科地产等已是或即将成为我们战略合作伙伴。让生活圈广告地下车库场景广告全面网络化布局整个上海地区及周边。思框传媒：让品牌价值一直在传递！思框传媒投放广告24时服务热线：400-991-6778