

上海礼品展-2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 上海礼品展-2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | 1.00/个 |
| 规格参数 | 礼品展:上海北京深圳礼品展 |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

近年来，随着人们生活水平的不断提高，为了促进商品的销售，人们一直在研究包装外观与结构的设计。在商品同质化现象日趋严重的今天，个性化的包装会以强烈的视觉冲击力吸引消费者的眼球，从而产生购买的欲望。随着商业竞争力度的不断加大，商业市场对礼品包装的要求也越来越大，越来越多的企业开始借助产品外包装来提高公司知名度，因此市场对包装制品的需求量也在不断增长。

2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

2020 Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2020年7月2-4日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC-N1/N2/N3

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

拓展华东礼品市场—中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国最大的经济、文化、金融中心，也是国际著名的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌

成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。长三角是我国目前经济发展速度最快经济总量均规模最大、最具有发展潜力的区域，中国第一大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国最大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2020第18届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围：

工艺礼品

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具

五金工具类

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品

家纺

运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

品牌产品

收藏品

赠品类

服装定制类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

为何参展：

华东上海唯一礼品展览会

30,000平方展出面积、30,000人次专业买家，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购平台。

同1000家展商共同开拓华东市场，挖掘万亿市场

国际展团进驻上海展，与国内顶尖礼品企业同台展示，引领礼品流行趋势。

同期活动邀请行业智囊、行业分析师、投资人、媒体共同探讨、推进产业发展。

与海内外行业协会，展会主办机构等达成长期合作，扩大国内、国际市场影响力。

上海新国际博览中心具有完善的展览硬件设施条件，绝佳的展览举办地。

注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入时尚家居礼品元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

庞大的买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。

与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。

免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。

VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧

国内最早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好的口碑。拥有中国礼品行业完善的数据，众多行业展会买家数据资源。高质量、精准的买家数据提升展会质量。提前在展前为品牌与专业买家建立联系，确保展商取得最大化收益的重要参数。

上届观众情况及目标采购商

2019第十六届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会已于2019年7月10 - 12日成功举办。3万平米的展出面积，汇聚了37500多名专业观众，共有来自20个国家和地区的1086个礼品家居用品品牌参展，吸引了海内外241家媒体、63名中外记者现场报道。以“全渠道、全资源、全模式”为办展理念，为所有参与者搭建起了交流、协作的商贸平台！从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达25000多名，其中国内观众占70%，国外占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司，银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司，创意设计公司占比15.52%；百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG, 中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

联系我们

上海礼品展组委会

联系人：

沈小姐13671669582（微信），葛先生15921412885（微信）

在线QQ:1030719508，121880638，

邮箱：121880638@qq.com