

# 上海商业广告文案的分类

产品名称	上海商业广告文案的分类
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

## 产品详情

商业广告文案的作用在于吸引人们对广告的注目，留下印象，引起人们对广告的兴趣。广告文案以代表企业、产品、服务宣传其特点、功能，说服和劝诱消费者产生对应性消费为己任。因此，真实性是它的生命所在、力量所在。一下就广告文案的基本分类、特点以及构成做简短的介绍：

### 一、广告文案的分类：

#### 1、按媒体分

报纸广告文案、杂志广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案、户外广告文案、其他媒体广告文案。

#### 2、按文体分

记叙文广告文案、论说体广告文案、说明体广告文案、文艺体广告文案。

### 3、按内容分

消费物品类广告文案、生产资料类广告文案、服务娱乐类广告文案、信息产业类广告文案、企业形象类广告文案、社会公益类广告文案。

### 4、按诉求分

理性诉求型广告文案、情感诉求型广告文案、情理交融型广告文案。

## 二、广告文案的特点：

刊播连续，信息全面。商业广告文案的写作目的是为了全方位、多角度、全过程和立体地表现广告主体，从而形成较大的广告影响力和广告气势，满足受众对广告信息深度了解的需求。为了实现这个目的，商业广告文案在表现上就比较注重刊播的连续性和信息的全面性。

## 三、广告文案的基本构成：

### 1、广告标题

它是广告文案的主题，往往也是广告内容的诉求重点。

### 2、广告副标题

它是广告方案的补充部分，有一个点睛的作用。主要表现在对标题的补充及让人感觉，前面的不懂，在这里全部让人了解。

### 3、广告正文

广告正文是对产品及服务，以客观的事实、具体的说明，来增加消费者的了解与认识，以理服人。

#### 4、广告口号

口号是战略性的语言，目的是经过反复和相同的表现，以便明白它与其他企业精神的不同，使消费者掌握商品或服务的个性。