

广州智能家居会展2020迎合酒店业未来趋势新增“智慧酒店”主题

产品名称	广州智能家居会展2020迎合酒店业未来趋势新增“智慧酒店”主题
公司名称	广州众展网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河元岗中横路1号天河慧通产业广场A3座2楼207-210室
联系电话	020-38373219 13726729010

产品详情

随着国民经济的发展，出差、旅行和度假日益频繁，入住酒店成为一件越来越平常的事情。在科技的发展和现实驱动下，人工智能技术在酒店业将有广泛的应用场景。第三方研究院认为，人工智能技术与酒店业的结合，将给酒店业带来巨大变革，并成为驱动酒店业发展的新生力量。

那么酒店行业在智能化的熏陶下，智慧酒店市场吸引力究竟有多大？将给行业带来怎样的变革？我们一起来看看。

01智慧酒店成市场宠儿 头部品牌动作频频

据腾讯家居《2019影响中国家居生活方式趋势报告》显示，当下消费市场的主力军，80后，90后对于智能化家装的认同感分别高达73.1%，80%。面对这些市场需求，酒店品牌都在积极进行智能化转型，以迎合更多80后、90后的住宿需求，获得其青睐。

此外，从工作形态来说，在社会化无边界企业趋势下，“数字游民”日渐普遍。据研究数据表示，这个群体在2035年将达到10亿。他们超越时空、文化和形式的约束，无需办公室等固定工作地点，利用技术手段，尤其是无线网络技术完成工作。而酒店正成为他们颇为青睐的商业空间之一，这就对酒店的智能化水平提出了更高的要求。

早在2017年11月与12月，万豪和希尔顿先后启动智慧酒店项目。2018年，万豪、洲际、香格里拉、君澜、华住、锦江、如家等酒店集团在智慧酒店方面推出了新举措。2019年，华住集团正式发布汉庭3.0，主打智能化客房……

02整体行业仍处初级 高门槛成共识

在酒店不断进行智能化转型的同时，腾讯、阿里、万达、苏宁、百度等商业巨头也在依靠资本和科技的力量，相继涌入智慧酒店领域。腾讯与万豪合作的酒店“全场景智慧营销”项目，通过大数据匹配、LBS

(地理位置服务)、内容植入等技术手段，为酒店品牌推广、潜客挖掘及预订引导赋能。百度则与多家酒店签订合作，比如上海世茂深坑洲际酒店。依托DuerOS提供开放能力和全品类的智能服务功能，形成对酒店客户的完整方案，打造IoT智能客控体验。

近两年，随着自助入住、VR选房、手机开门、智慧客房、语音交互控制的层出不穷，同时在面对传统酒店业租金及人力成本不断上涨、产品同质化、数据分散、流程庞杂等问题时，智慧酒店的转型升级也将带来“节约成本、改进管理、改善体验”等优势，成为增强品牌差异化竞争实力的有力武器，但理想的丰满并不能抵消现实的骨感。

在纷纷用“黑科技”为自己赋能的同时，酒店遇到了各种各样的问题——市场上智慧酒店解决方案大同小异，但自费构建成本极高；接入智能化产品筛选费时费力且不一定讨好；维护难度完全取决于供应商的售后服务能力；智能化产品间接口问题难以为住客提供整体智能化的入住体验，直接影响好评；只选用一家的产品实现智能化改造又找不到能供应适合酒店任何场景的服务商……

03迎合趋势，2020年GEBT新增“智慧酒店”主题

酒店行业的风正吹向“智慧酒店”，伴随酒店行业智能化的广泛应用，大部分的酒店在智慧酒店的建设过程中存在一定的误区，如对智慧酒店的概念理解过分片面，一味追求先进时尚，没有充分结合酒店自身的定位和实际情况，导致投入大产出小；过分依赖技术和设备，作为服务行业，人的作用反而没有得到很好地发挥……无一不是现今酒店智能化建设的发展瓶颈。

为了解决酒店智能化趋势带来的行业升级难题，作为亚洲智能建筑及智能家居市场的主要平台，2020年GEBT将迎合市场发展需求，新增“智慧酒店”主题活动，我们将邀请到酒店行业知名服务商，就智慧酒店的发展趋势分析行业现状，并为酒店行业带来全新的智慧酒店解决方案，现场专家们将面对面与大家讨论在具体的落地执行中，如何让智慧酒店发挥更大的价值，如何让酒店轻松实现智慧酒店转型升级。

理查德·沃特森在《智能化社会：未来人们如何生活、相恋和思考》一书中所说：“几千年以来我们使用技术来增强现实，一旦完美塑造了工具，工具也会反过来塑造我们，但是这一次却不同以往，具有更普遍的、更大规模的影响。”——确实如此，就拿酒店行业为例，与人们工作生活息息相关的酒店行业迎来了新一轮的技术变革及智能化浪潮，不过如何在这个浪潮中实现万物互联，真正实现智慧化生活？2020年6月9-12日，让我们一起相约第十七届广州国际建筑电气技术及智能家居展览会GEBT，一探究竟！