

# 互融云社交内容电商软件搭建 社交内容电商解决方案

产品名称	互融云社交内容电商软件搭建 社交内容电商解决方案
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:互融云 支持商户:多商户 开发语言:JAVA
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

## 产品详情

### 互融云社交内容电商软件搭建 社交内容电商解决方案

跟着网红、明星们「买买买」，已经成为很多人习以为常的购物模式，小红书、蘑菇街等社交电商也一时间成为网购的新宠。

随着经济全球化趋势增强和中国电商行业的迅猛发展,中国跨境电商也迎来了新的增长点,使得未来的电商消费市场发展前景更加的广阔。其中小红书、网易考拉、天猫国际等跨境电商平台,以全新的社交模式成为了当代年轻人购买进口商品的首要平台。

其中最为火热的小红书借着“一带一路”的东风,同时利用KOL生产的原创内容来吸引用户达到场景沉浸，引发用户主动探索的好奇心，由此来帮助品牌主实现推广效果转化。依靠用户间的口碑和信任，打破人与人交流的屏障，让人们随时随地方便沟通，相互分享。使用户以更接近原产地的价格,足不出户享受到全世界的好产品。

互融云根据电商市场中小红书的异军突起，深入解析其全新的运营模式，并根据互融云自身技术特长开发出以小红书式运营模式为主的社交内容电商系统。

互融云小红书式社交内容电商适用于国内外所有商品、最值得深挖的电商模式。内容驱动成交，受众立足于共同的兴趣爱好聚合在一起形成社群，通过自己或者他人发表高质量的内容吸引海量用户访问，积累粉丝，然后引导用户进行裂变与成交。该模式的特征是可以透过网红、KOL、达人基于社交工具(微信、微博、直播、短视频等)生产内容吸引用户消费，解决消费者购物前选择成本高、决策困难等相关痛点。

以视频/图文分享为主

通过将大量分享的数据结构化，来为用户定制推送感兴趣的内容，通过用户投票、喜欢、关注等行为产

生爆品。

## 借助网红带动消费

内容营销，通过社交信息流方式，将线下逛商场时的冲动消费场景搬到线上。告别了互联网电商比价场景，而代之以口碑营销的新模式。

## KOL专业导购

解决用户：“不知道买什么”、“不知道怎么买”“不知道买哪个”的困惑，通过高质量的分享，为用户提供多维度的购物参考信息。

互融云小红书式社交内容电商系统用户在逛社区时可直接通过笔记快速来到商品模块，浏览商城时也能够看到相应商品的笔记，提高了转化率更好地实现变现盈利的目的。另外，浏览商品详情时，会提醒最新订单信息；不能便捷查看心愿单促使用户更愿意将喜爱的商品加入购物车，而每一个商品详情页都会醒目的显示购物车中的商品数量并提供购物车结算入口，这在无形中鼓励着用户购买商品。

## AI智能商品推荐

根据用户喜好，智能推荐相关相似的商品，以及同类客户喜欢的其他商品。

## 商品体验相关笔记

商品详情下附属相关笔记，为用户提供更多相关的体验信息，进一步促成订单。

## 分享中携带商品链接

笔记中提到的商品信息，在“可购买的商品”展示，方便用户直接下单。

## 将商品加入心愿单

“心愿单”，能方便用户下次照单购物；分享心愿单，亲友也可以帮他们完成某个购物心愿。

其实，一言以蔽之，把握用户需求，追随消费升级趋势，做高品质、定制化的产品和服务，是社交内容电商乃至所有消费零售企业长远发展的必经之路。