

2024年秋冬上海纺织面料展报名

产品名称	2024年秋冬上海纺织面料展报名
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

展会地点：上海国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）展会周期：一年二届，每年定期在上海召开
开展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会展出面积：300000平方米，参展企业：6800家； 参展范围梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等各类辅料：纽扣、拉链、标签、缎带、按扣、肩垫等各类辅料服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。（纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等） 参展申请国内参展企业（含港澳台）标准展位配置：3m×3m标准面积，洽谈桌1张，椅子2把，射灯3只，220V电源插座1个，中文企业楣板1块上海国际面料及辅料展标准：3m×3m、12平方、15平方 24平方 27平方 36平方 空地：（60方起）中国国际面料及辅料展内由主办单位提供一套基本配置。其中包括：一张方型洽谈桌、3把折椅、4根挂衣杆连灯罩或层板（带锁衣柜，参展商名录、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条 举办背景中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"（interTEXTILE）创办于1995年，博览会概念的由来及市场定位基于两个方面：一是中国服装业发展对新型、面料的大量需求及对服装面辅料行业水平进一步提高与升级的要求；二是中国家用纺织品尤其是装饰用纺织品市场的蓬勃兴起及其行业的广阔发展前景。为了促进中国纺织业的发展及纺织品市场的繁荣，增强纺织业国际贸易及经济技术的交流与合作，中国国际贸促会纺织行业分会与德国法兰克福展览公司决定在中国合作举办纺织面料与家用纺织品的国际贸易博览会。博览会的展品类别主要分为三大类：一是服装面料及辅料；二是各类室内装饰面料；三是家居用纺织品。"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping，他们认为，"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"正是他们所需要的国际贸易展，这不仅在于博览会高水准的组织和服务，更重要的是其鲜明的性和增进贸易与合作的努力，使他们收获丰富。为了规范中国纺织展览会的合理布局，充分发挥中国纺织工业协会各下属单位的优势

，经协商调整，从2001年起，原为每年秋季在上海举办"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"和每年春季在北京举办的"中国国际纺织品博览会"合并为"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"（其英文名称是interTEXTILE）。时间定为3月份在北京（集中展示面料），10月份在上海。合并后的博览会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国纺织信息中心、中国家用纺织品行业协会联合承办。承办单位优势互补，完善运作机制，以其化背景和丰富的办展经验保证展览会的影响力、高水准与国际性。为了更好地体现博览会的性，由第十届（2004年）起"中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会"改为"中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会"和"中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会"并分开举行。中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会自创办以来，展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大到2013年第十九届的175020平方米，参展商也由届的12个国家和地区的100余家，增加到2013年的35个国家和地区的3750多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模大的面料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。目前，国内主要的纺织面辅料生产企业都把一年一度的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会作为企业重要的经营活动及产品发布的重要平台。同时，海外服装面辅料生产商也将intertextile面料展视为具活力和前景的纺织展会，德国、英国、西班牙、葡萄牙、意大利等国家的参展商每届都以展团的形式参展，借助展会平台积极拓展全球市场。展会超大的展出规模，琳琅满目的参展展品，更吸引着来自世界各地的服装品牌和贸易公司前来参观采购。从参观博览会的观众方面看，"中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会"已成为中国服装企业的设计与采购部门采样订购的博览会，各类面料产品的经销商、批发商及代理商等也把本博览会作为每年定货及了解国际流行趋势的场所。2006年博览会共吸引了97个国家和地区的52295名贸易观众参观，其中海外观众约占到了观众总数的20%，这充分体现了"中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会"不断增强的国际性。每届博览会举办期间，除了正常的现场展览及洽谈外，还有一系列丰富多彩的技术交流会，这包括相关产品新国际流行趋势和企业新产品的介绍以及博览会组委会组织的有关行业、市场及贸易政策等方面的专题讲座。愈加成熟的interTEXTILE将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和繁荣而努力。