

2024上海秋季纺织面料展intertextile

产品名称	2024上海秋季纺织面料展intertextile
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

地点：国家会展中心(上海)

主办单位：中国纺织工业联合会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

展会规模：预计面积近30万平方米

【举办背景】

intertextile中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping。

中国国际纺织面料及辅料博览会由初每年9月在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了我国纺织服装行业的高速发展。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模最大的服装面料和辅料展览会。展会提供一站式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。

上届回顾

精美展品

女装、正装、衬衫、休闲装、功能运动、内衣泳装面料、花样设计，更有牛仔面料及各种辅料产品汇聚在本届intertextile秋冬面辅料展的现场。在这一广袤的舞台上，各领域企业与迅速成长的新秀共舞，各家企业拿出自己具实力的产品，展示调整升级的成果，也通过互相交流切磋探寻产业发展趋势。

趋势发布 本届intertextile秋冬面辅料展通过动静结合的方式发布流行趋势。静态展围绕“迭创”为核心主题，包括潮流再部落、原始田野考、创旧式精神、复古新未来在内的四大板块进行展示，通过数千款面料和空间营造，为观众呈现前卫的新风尚面料。

论坛活动 展会期间的数十场高峰论坛演讲会让场馆成为理念碰撞的海洋。以流行趋势、可持续发展以及市场营销新技术为三大议题开展的演讲吸引企业家、学者共同探讨。其中，流行趋势将2018/19面料、配饰流行趋势、运动市场需求图案花样、色彩潜能等一网打尽。可持续发展聚焦阐述快时尚、牛仔行业、功能性纺织品如何做到节能减排，循环发展。

商贸洽谈 随着国际商家和买手对面辅料的需求越来越强烈，intertextile秋冬面辅料展集结数千家全品类面料企业，除了满足服装企业对采购面料产品的强烈需求，更是以优良过硬的产品质量和功能花样设计来切合年度发展主题，成功吸引了全球买手们的热切关注。

展会服务 餐饮区、休闲区、充电区、通讯功能保障车、医疗中心、祈祷室、双向摆渡电瓶车、闭馆班车等多项服务已成常规项目，电子登录、线上预登记、移动端电子会刊、商贸线上预约也成为了intertextile面辅料展的优良传统，贵宾买家休息室、商贸洽谈区服务升级，我们始终在努力。

每一届展会都是一次起航。当面料技术的革新不断刷新人们的生活，面辅料行业也正在从市场竞争逐渐向产业链协同发展过渡。在这样的背景下，许多面辅料企业都在寻求突破。无论是花型色彩，还是功能质地，越来越多的企业将目光投向时尚与科技，通过大数据和纹理的融合力求落地新时尚。而在intertextile秋冬面辅料展上所呈现的，正是服装面料及辅料企业家们努力织造的未来。