

# 香港电子展|2020年香港湾仔春季电子展

产品名称	香港电子展 2020年香港湾仔春季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

2020年香港春季电子产品展览会暨国际资讯科技博览ICT

【展会时间】：2020年04月13日至04月16日【展会地点】：香港会议展览中心【主办单位】：香港贸发局

参展联系：何小姐（Rebecca）

广东斯瑞国际展览广告有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

Mob：188-1188-8196

超过10万名买家参观春电展及资讯科技博览

调查显示业界看好今年销情 对香港发展智慧城市前景感乐观

2019年4月16日 – 由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第16届香港春季电子产品展及国际资讯科技博览今天(4月16日)圆满结束，两展共吸引超过10万名来自153个国家及地区的买家进场参观采购，较去年升3.

6%。多个市场的买家数字录得理想升幅，包括中国内地、澳门、日本、韩国、泰国、南非、巴西、荷兰、捷克、俄罗斯及英国等。当中春电展录得超过67,000名买家到访，而参观资讯科技博览的买家则有超过34,000名。

香港贸发局副局长周启良表示：「在科网年代，全球积极推动创新科技发展，打造智慧城市已成为大趋势，而智慧城市方案及高端电子产品正是今届国际资讯科技博览和春电展的焦点所在，成为买家搜罗的目标，展会采购及项目洽商的气氛热烈。」

调查显示业界预期整体销售额会较去年有所增长

大会委托独立调查机构在两个展会期间访问了903位展商及买家，了解他们对市场前景、产品趋势及一些热门议题的看法。

调查显示，绝大部分(96%)受访者预期2019年的整体销售额会较去年有所增长(50%)或持平(46%)。受访者认为在他们主要销售市场当中，未来两年较具增长前景的传统市场是韩国(85%)，其次为西欧(79%)和北美洲(77%)；新兴市场则为中国内地(77%)、东盟国家(71%)及拉丁美洲国家(70%)。产品趋势方面，他们认为在其销售或出口市场中，今年最具增长潜力的产品为电子/电器配件(27%)、数码影像产品(13%)，以及视听产品(12%)。

针对中美贸易关系及英国脱欧议题，分别有59%及65%的受访者认为对其业务界别的出口表现并无影响。此外，政府积极推动香港建设成世界级智慧城市，调查显示有86%的受访者对于香港发展智慧城市持中性或乐观态度。

资讯科技博览聚焦智慧城市方案

今届国际资讯科技博览以「智慧城市智慧生活」为主题，涵盖的技术和应用领域相当广泛，主要展商包括数码港、香港机场管理局、Microsoft、NEC、香港科技园、商汤科技(SenseTime)、智慧城市联盟、小i机器人等；此外，多个地区及城市的代表亦参与其中，包括政府资讯科技总监办公室及杭州市政府的展团；而「非常法国，非凡创新」展馆则带来30多家法国驻港跨国企业、中小企业及还未在港设公司的法国初创企业，法国对外贸易顾问香港委员会副总裁Marie-Hélène Prévot表示：「香港是扩展亚洲业务及进入内地市场的优质平台，我们透过博览进一步探索粤港澳大湾区的机遇，在博览上全面展示如何把创新解决方案融入业务营运，接触业界精英。」

贸发局积极邀请各地政府代表前来参观，例如中国内地的珠海和惠州政府、广东省商务厅、浙江省经信厅、上海经信委、深圳市商务局；东盟国家如印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国；以至阿联酋、沙特阿拉伯等地的代表。巴西坎皮纳斯市政厅是负责城市发展和管理的政府机构，其经济发展、社会及旅游署的科学创新技术顾问Carlos A. S. Passos表示，透过贸发局的商贸配对服务找到由杭州展商供应的云数据技术和用于车辆监控的自动车牌辨识技术，将与他们进一步洽谈合作机会。

春电展包罗最新高科技产品

春电展的「科技馆」(Tech Hall)今年首次设立「人工智能及语音识别技术」展区，进一步迎合市场需求。现场设有多场研讨会及交流活动，旗舰活动之一「科技前瞻研讨会」以「创新时代放眼未来」为主题，成功协助业界掌握最新科技趋势，抢占先机。

涂鸦智能今年再度参展，展示智能家电及人工智能解决方案，涂鸦智能联合创始人兼COO杨懿表示：「我们会见了来自澳洲、美洲、中东和亚洲多个地区的新买家，当中有不少表示有合作意向。大湾区有助鼓励资讯和资源交流，促进整体发展，而凭藉香港作为国际金融中心的地位，将加速人工智能和物联网消费产品的商业化发展。」

现场买家采购态度非常积极，来自韩国汽车部件生产商Hyundai Mobis Co., Ltd.的采购代表Kim Eui Geun首次参观春电展，他表示已物色数家潜在供应商，提供多款汽车电子产品包括空气净化器、无线充电器、智能手机充电器、具GPS和车匙功能的智能手表等，预计每年会向供应商订购每款产品50,000件。

#### 展品范围：

1、春电展：3D打印、视听产品、家用电器、智能家居、电子游戏、汽车电子及导航系统、i-World、数码影像产品、个人电子产品、通讯电子产品、无人操控技术、穿戴式电子产品、太阳能光伏产品、电子保健产品、检测认证、商贸服务等。

2、资讯展 (ICT)：Apps Zone、云端及移动商业应用、电脑及周边设备、数码营销及电子商贸、电子物流及零售科技、企业解决方案及资讯科技外包服务、本土创意科技、智能电话及平板电脑、电讯、网络及数据中心、无线科技、商贸服务等。

#### 展会看点：

##### 「小批量采购」专区

深受买家欢迎的「贸发网小批量采购」专区，集合超过300个专柜合共接近3,000件小批量产品，最低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量小」的采购模式。该区吸引逾30,000个买家，缔造了超过23,000个贸易联系。

##### 产品专区

大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「3D打印」、「视听产品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子制造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「健美产品」、「电子保健产品」、「家用电器」、「iAccessories」、「工业设计及品牌管理专区」、「汽车电子及导航系统」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。

##### 增值活动 超越平凡

为配合科技馆各个特色展区，大会于展览首三天(4月13至15日)举办一系列「2017科技前瞻研讨会」，请来香港、中国内地、法国、德国、台湾、新加坡及美国等地的电子业界领袖及大专院校教授，包括Fitbit、富士康、英特尔(Intel)、Unity Technologies，讨论穿戴式装置、虚拟现实(VR)、扩增现实(AR)、混合现实(MR)、智能家居及机械人技术等最新科技发展及市场应用趋势。

香港贸发局副局长周启良表示：「在科网年代，全球积极推动创新科技发展，打造智慧城市已成为大趋势，而智慧城市方案及高端电子产品正是今届国际资讯科技博览和春电展的焦点所在，成为买家搜罗的目标，展会采购及项目洽商的气氛热烈。」

##### 业界预期 整体销售额较去年有所增长

调查显示，绝大部分(96%)受访者预期2019年的整体销售额较去年有所增长(50%)或持平(46%)。受访者认为在他们主要销售市场当中，未来两年较具增长前景的传统市场是韩国(85%)，其次为西欧(79%)和北美洲(77%)；新兴市场则为中国内地(77%)、东盟国家(71%)及拉丁美洲国家(70%)。产品趋势方面，他们认为在其销售或出口市场中，今年最具增长潜力的产品为电子/电器配件(27%)、数码影像产品(13%)，以及视听产品(12%)。

针对中美贸易关系及英国脱欧议题，分别有59%及65%的受访者认为对其业务界别的出口表现并无影响。此外，政府积极推动香港建设成世界级智慧城市，调查显示有86%的受访者对于香港发展智慧城市持中性或乐观态度。

联系方式联系人：Rebecca He手机：18811888196电话：0755-82148214-8017传真：0755-82418241-8012Email：  
：Rebecca@Seric-Asia.comQQ：[87917062](https://www.qq.com/)