

2020年俄罗斯莫斯科国际食品展(Worldfood Moscow)

产品名称	2020年俄罗斯莫斯科国际食品展(Worldfood Moscow)
公司名称	杭州乐呈展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上城区延安路292号7楼
联系电话	0571-85090821 13757192309

产品详情

展会时间：2020年9月22日-25日，展期4天
展会地点：俄罗斯莫斯科Crocus展览中心
举办周期：一年一届
中国组展：杭州乐呈展览有限公司
展品范围：莫斯科食品展将在往年成功的基础之上，延续按照产品分类展示区域的传统，分为以下几个专区：
Grocery-食杂类（综合食品）：谷物，麦片/粥/牛奶什锦麦片/玉米片，面粉，面条，糖及淀粉，香料/盐/调味品，零食/薯片/薄脆饼干，干海鲜，坚果及水果脆片，速食食品（汤，土豆泥），浓缩食品成分/配料，加工，包装及商用设备；
Frozen Foods-冷冻食品：肉类/鱼类/速冻食品，速冻面粉糕饼/馅饼，速冻成品食品，速冻果蔬，包装设备及材料，加工，包装及商业设备；
Confectionery-甜食：糖果，巧克力及可可制品，东方特色甜食/哈尔瓦（芝麻蜜饼），水果制品（果脯，果冻），糕点制品，烘焙制品，椒盐卷饼，冷冻及半成食品，口香糖，蜂蜜及果酱，添加剂及配料，低脂甜品，圣诞礼物，零食及休闲食品，包装设备及材料，加工，包装及商业设备；
Canned Food-罐头食品：肉罐头，鱼罐头，乳制品罐头，果蔬罐头，包装设备及材料，加工，包装及商业设备；
Oil, fats and sauces-油，脂，酱：植物油，番茄酱及其它酱料，蛋黄酱，人造黄油，厨用油脂，动物油脂，包装设备及材料，加工，包装及商业设备；
Dairy Products-乳类及乳制品：牛奶及奶油，罐装牛奶，发酵牛奶制品，黄油，芝士，冰淇淋，包装设备及材料，加工，包装及商业设备；
Meat&Poultry-肉类及禽类：鲜肉，禽肉及野味，密封肉，肉肠，熏肉及佳肴，半制成肉类食品，禽蛋及禽蛋加工产品，包装设备及材料，加工，包装及商用设备；
Drinks-饮料：水，果汁及浓缩果汁果粉，软饮料及非酒精饮料，红酒及香槟，啤酒及苹果酒，白酒等烈酒，加工，包装及商用设备；
Fish & Seafood-鱼及海鲜：活鱼及冷藏鱼，冷冻鱼，盐浸鱼，腌干鱼，烟熏鱼，咸鲟肉干，鱼子酱，鱼肉脯，半加工鱼制品，海鲜，包装设备及材料，加工，包装及商用设备
Fruits & Vegetables-水果及蔬菜：新鲜蔬菜，新鲜水果及浆果，新鲜及加工菌菇，包装设备及材料，加工，包装及商用设备；
Tea & Coffee-茶叶及咖啡：散叶茶，压制茶，茶叶提取物（液态或干粉），颗粒茶，调味茶，茶叶饮料，咖啡豆，研磨咖啡粉，鲜冻干咖啡，速溶咖啡，咖啡替代品，咖啡类饮料，商业设备，咖啡机；
Organic & Health Food-有机及健康食品：食品添加剂，烘焙食品，甜食，乳制品，软饮料，酱汁及调味品，食杂类，等等；
展会简介：自1992年以来，莫斯科国际食品展已经发展成为最知名的国际展会之一；是与俄罗斯的零售商、分销商、批发商和餐厅洽谈和签订协议的最佳平台。俄罗斯莫斯科国际食品展吸引了大量的批发商，分销商，零售商和餐饮商。参展商划分成10个主要产品大类，确保观众可以很轻易找到自己感兴趣的产品，并与生产商面谈。丰富而专业的展期活动。俄罗斯莫斯科国际食品展涵盖了食品行业的所有产品类别。为了方便展商的展示和观众的参观，展会总共分为十一个专业领

域：肉类及家禽，鱼和海鲜；水果和蔬菜；糖果和糕点；杂货；油，脂肪和调味料；速冻生产；
储存；乳制品；茶和咖啡；饮料；健康及有机食品。上届数据：展出面积：33500平方米 展商：1764家展商
，来自65个国家，其中国家展团45个；最大国家展团：中国，意大利，埃及，伊朗，摩洛哥，韩国，南
非；最新国家展团：阿尔及利亚，约旦，乌兹别克斯坦等；展出面积：总面积58457平方米；观众：3076
8位，来自79个俄罗斯地区以及92个国家；63%专业观众来自莫斯科及莫斯科地区，26%
来自俄罗斯其他地区，11%来自其它国家。47%专业观众是来自食品批发商；15%来自食品制造商；11%
来自连锁零售商；7%非连锁零售商；5%餐饮行业；15%其它。81%的参展商在展会上找到了新客户和合
作伙伴82%的展商对于WorldFood Moscow 2019感到满意94%的观众有购买决策影响力68%的观众在展会结
束后计划购买产品主要连锁零售机构的采购总监，商务总监等来访：SPAR, Dixie, Auchan, METRO, X5
Retail Group, Magnum Cash & Carry (哈萨克斯坦), Victoria, BILLA, Magnet, ATTACK, Azbuka Vkusa., Selgros
Cash&Carry, Sedmoy Kontinent, OKEY等；市场分析：选择俄罗斯市场的理由？一个不够，给你五个：
俄罗斯具有规模庞大的食品和饮料市场，是世界上人口数量排名第九的国家，拥有1亿4千6百万人；
伴随着超市等连锁经营业的块数发展，现在有更多的货架空间可以提供给国际供应商。俄罗斯
最主要的连锁超市几乎每天开5家新店，去年整年共有1600家新店开业； 在与欧美互相制裁的
一年里，俄罗斯投入了252亿美元在受影响的进口食品领域，今年秋天（2015）确认制裁至少还有一年，
但这里面依然有大量的机会给新的国际供应商进入这个新兴市场并占有一席之地； 俄罗斯人
一直对具有异国风味的外来食品接受度很高，现在越来越多具有异国风味的食品供应商看到了俄罗斯市
场的宝贵之处； 欧睿的一项研究表明，俄罗斯拥有欧洲最多的互联网用户，这将培育大量的
食品产品的电子商务，俄罗斯的食品和饮料类商品在线销售将在2018年以前增长11%；参加莫斯科国际食
品展将带来以下好处：
——仅限专业观众参与——非专业观众禁止入内；
——专业观众囊括俄罗斯主要经销商及批发商； ——主流买家专注大批量及高端产品
——该展专业观众年平均采购额为5000万卢布
独立的专业观众群体——40%（12541）的观众在诸多展会中只选择参加该展；
展会具有较高的出口潜力。 相当比例的国外买家参与，为俄罗斯本土展商同时提供了开发国
际市场的机会。更多信息请咨询：杭州乐呈展览有限公司 陈先生
电话：13757192309/0571-87677583 QQ：83640561 邮箱：mars.chen@lechengexpo.com