

# 2020广州国际火锅加盟及餐饮食材展览会

产品名称	2020广州国际火锅加盟及餐饮食材展览会
公司名称	北京国机联创广告有限公司
价格	13800.00/9m <sup>2</sup>
规格参数	标准展位:9m <sup>2</sup> 光地:1200/m <sup>2</sup> 总面积:55000m <sup>2</sup>
公司地址	北京市海淀区
联系电话	17505123045 13456788873

## 产品详情

2020广州国际火锅加盟及餐饮食材展览会

时间：2020年8月28-30日

地点：广交会琶洲展馆B区

主办机构：中国连锁餐饮产业联盟

承办单位：上海歌闻展览有限公司

## 展会介绍

火锅，作为中国餐饮业的重头戏。经过近几年的高速发展，已逐步占据整个餐饮行业30%的市场份额。在火锅业如此迅猛发展的形势下，火锅企业转型连锁经营逐渐增多，连锁店网点不断增加，连锁经营的区域也不断扩大，企业规模和实力在不断增强，知名品牌不断涌现，从而进入餐饮业年度百强榜的企业也越来越多，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用。吃出健康一直是人们大的消费心理，出于满足各种各样的消费者需求,对整个火锅行业的各式菜品、调料、食材生鲜、配送等技术都需要不断的进行提升，从而维持自身品牌的良好发展。为了继续推进中国火锅企业技术创新、丰富我国火锅产品种类，提升行业优质品牌知名度，促进国内外火锅技术的研究和应用，加强行业间的交流与合作，帮助我国火锅企业明晰行业发展趋势把握市场走向，吸引更多的投资者加入火锅行业，中国烹饪协会与广州市人民政府强强联合，以立足广州、服务全球的理念，共同打造火锅业盛会“2020中国国际火锅文化节”。

本次火锅节将设四大展区“火锅品牌连锁加盟展区”、“食品、食材展区”；“底料汤料调味品原辅料展区”；“火锅器皿、设备及相关产品展区”。

本活动将与国内餐饮连锁业第一大展“2020第九届广州国际餐饮连锁加盟展览会”同期举行。届时将启用亚洲第一大展馆广州琶洲广交会展馆B区5大展馆，展会规模预计突破55000平方米，参展商家将达1200余家，与会火锅业内人士及创客人数将突破150000人次。

与此同时主办方将通过专业媒体、门户网站、电视报纸、户外广告等结合线上线下资源，立体强势宣传推广本次展会。

参展范围：

#### 火锅加盟

- 1、火锅底料、酱料、汤料等火锅延伸产品。
- 2、火锅食品、调味品等火锅原辅材料。
- 3、火锅店装修、餐饮品牌策划等形象包装及推广。
- 4、火锅食品包装技术及设备、物流配送中心等火锅相关产业链。
- 5、冷冻肉、冰鲜肉、禽肉、水产、海鲜、调理食品及深加工制品。
- 6、火锅餐用器皿、餐饮收银、点餐系统、厨房设备、冷冻食品展示柜、不锈钢厨具。
- 7、冷冻肉、冰鲜肉、禽肉、水产、海鲜、调理食品及深加工制品。

#### 餐饮食材类

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等
- 2、水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
- 3、禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
- 4、蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- 5、其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料等；
- 6、配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头；

参展费用：

标准展位（规格：3 M×3 M） RMB 13800元/个

光地（36 M2起租） RMB 1200元/ M 2 USD 220 / M 2

标准展位配置（规格：3M\*3M）

- 1、三面围板（双面开口则两面围板）
- 2、一块中英文楣板（双面开口则两块楣板）
- 3、一个插座（500W/220V）
- 4、两盏射灯
- 5、一张洽谈桌
- 6、两把折叠椅

7、一张地毯 8、一个废纸篓

参展程序：

- 1.填写《参展申请表》 邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后三天内将参展费用电汇或交至组织单位，逾期未支付的，所定展位将被取消，不予保留。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）

创业加盟，我们专注餐饮，欢迎您参展CCH中国连锁加盟展览会！