

# 2024上海春季纺织面料展intertextile

产品名称	2024上海春季纺织面料展intertextile
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

intertextile2024中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

intertextile2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

展会时间：2024年3月6-8日|2024年8月

地点：国家会展中心(上海)

主办单位：中国纺织工业联合会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

展会规模：预计面积近30万平方米

### 【参展范围】

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：纽扣、拉链、标签、缎带、按扣、肩垫等各类辅料

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等)

## 【举办背景】

intertextile中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则以及为展商服务、为行业服务、为市场服务的宗旨，把博览会的重点放在观众的组织、国际新流行信息的传递以及促成实质的贸易与合作等方面，博览会发展迅速，效果显著。同时，博览会也得到了参展商、参观者以及行业人士的yizhihaoping。

中国国际纺织面料及辅料博览会由初每年9月在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、7月在深圳分别举办。展出面积由1995年届的4000平方米逐年扩大到2016年第二十二届的260000平方米，参展商也由届的12个国家和地区的100余家，增加到2016年的29个国家和地区的4600多家。这些增长的数字表明着一种发展，更意味着国内外展商对展会的深度认可。作为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年也见证了中国纺织服装行业的高速发展。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模大的服装面料和辅料展览会。展会提供一站式采购平台，为服装制造商、贸易公司、进出口商、零售商、连锁店等面料买家展示各类服装面料及辅料，广泛应用于正装、衬衫、女装、功能/运动装、休闲装、牛仔等各类服装。中国国际纺织面料及辅料博览会不仅是采购新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和研讨会更为下一季的流行趋势提供设计灵感。

愈加成熟的intertextile将不断加强中国与纺织品领域的贸易往来，扩大行业间的国际交流与合作，为促进中国纺织业的发展和市场繁荣而努力。

## 未来服装面料的发展趋势

服装作为装三要素之一的面料随着人们对时尚的重视度越来越高,面料的重要性随之愈加重要，服装面料的作用就是要满足各种各样服装的要求，能够塑造各种各样风格、形象的服装，体现服装不同的外观和内涵，使人们在生理上和心理上得到满足。

首先是造型特征，面料有薄、厚、轻、柔软、坚挺、弹性、悬垂性等方面的差异。不同的面料以各自的造型特征、悬垂性、弹性等决定服装的柔软性、流动性、轮廓清晰性、刚性等。轻、薄、预、软的面料悬垂性好，服装飘逸、动感强；厚、实、坚、挺的面料，服装轮廓清晰、造型挺拔。选择面料时，要考虑不同面料的造型特征，选择恰当的、能够表现造型风格的面料才能使服装的性能表现出来。

其次外观特征，有不同的色彩、图案、光泽、表面肌理、质地、观感等，给人以不同的感觉，可形成各种不同的服装风格。比如红色感觉温暖、热情、喜庆，蓝色感觉冷、清静、理智等；圆形的图案感觉柔，菱形的图案感觉坚；光泽好的面料感觉华丽、富贵；表面整齐平坦的面料感觉细腻、爽洁；轻滑的面料感觉凉爽。

还有就是面料服用性，服用性对面料有不同的性能要求，有的以舒适性为主，有的强调坚牢性，有的注重保暖性，有的在意外观的美丽性。面料的机械耐久性性能、穿着舒适性能、外观性能、感官性能、防污性能、吸湿透气性、抗皱性等影响着服装的服用性能。

服装面料的发展是随着应用领域的需求变化而发展的，服装面料今后的发展应该向科技功能化和绿色环保发展。服装面料应有天然纤维的舒适透气性能，又应具有化学纤维的不易起皱、不收缩性能，能随意

穿着、放置，能随环境温度变化产生保暖或散热效应，能排除生活空间中不利健康的因素，能抗紫外线、抗菌、防螨等等。

## 【展馆介绍】

国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场，是目前世界上规模大、具竞争力的会展综合体。作为新时期我国商务发展战略布局的重要组成部分，将在拓展世界市场和国际贸易、展现国家综合实力中发挥重要作用。

### 展览设施

综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成，通过8米标高的会展大道连成一体，可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。

### 展览面积

综合体可展览面积50万平方米，包括40万平方米室内展厅和10万平方米室外展场。室内展厅由13个单位面积为2.88万平方米的大展厅和3个单位面积为1万平方米的小展厅组成，全方位满足大中小型展会对展览面积的需求。

### 承重能力

综合体具有较强承重能力：一层的5个双层结构大展厅地面荷载 $3.5\text{T}/\text{m}^2$ ，二层的5个大展厅和2个小展厅地面荷载 $1.5\text{T}/\text{m}^2$ ，一层北片的3个大展厅和1个小展厅地面荷载更是高达 $5\text{T}/\text{m}^2$ ，即使是对展厅承重能力要求很高的重型机械亦可轻松负载。

### 展示空间

综合体一层北片除1个大展厅为双层结构外，其余均为单层无柱展厅。单层展馆净高32米；一层南片展厅柱网 $27\times 36$ 米，净高12米；二层的大展厅柱网 $54\times 36$ 米，净高17米。阔大的展示空间，可以让展商尽情发挥，实现高品质的形象布展。