

易得酒商城挂卖系统APP源码开发（快速搭建）

产品名称	易得酒商城挂卖系统APP源码开发（快速搭建）
公司名称	庄升软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15692003002

产品详情

工业互联网的诞生就以工业发展为关注点，因此服务工业发展是其核心目标；而传统互联网的受众是C端用户。

易得酒商城找（庄经理：156-9200-3002可微可电）专业团队，成熟系统，最快当天上线运营。无限市场潜力，早一步

运营，早一步盈利 10年开发经验 专业策划团队。

一、易得酒商城模式介绍：

易得酒商城系统运用C2F的商业，实现了消费者、厂家、三方共赢

二、易得酒商城系统开发流程介绍：

第一步：先进入我们的易得酒商城，填写基本信息，点击进入今日热卖，选择任意商品进行购买。

第二步：注册成功成为会员后，再零售区任意购买物品，假设以一箱1000元的红酒为例，正常的购买流程后，会得到两张2折的优惠券，再然后返回首页。（注意，这两张优惠券只能在折扣区使用）

第三步：同样的商品再次点击购买时，系统将会自动使用2折优惠券进行了折扣，折扣后，1000元的商品变成了200元。

第四步：在折扣区进行同样产品的2次折扣购买后，点击个人中心进行挂卖商品，会发现挂卖中已经有2件商品等待售出。（这两件商品会在未来的7-15天之内由商城负责出售）挂卖商品正常售出后，我们会得到初次购买的商品，以及挂卖商品所获得的利润。

假设：依然拿1000元的红酒为例，一次正价购买以及两次2折后购买的总共支出为1400元。在挂卖售出后所得利益为2000元，其中78%即1560元即刻到账，另外22%即440元为平台服务费。所以，用户通过购买及

挂售1000元红酒的最终净利润，就是售出后即刻到账的1560元，减去1400元购物支出，即160元，另外还可以免费获得一箱价值1000元的红酒。

三、易得酒商城系统有什么优势：

消费互联网得到了充分发展，产业互联网方兴未艾。腾讯近期宣布的战略升级，也是扎根消费互联网，拥抱产业互联网，成为各行各业的“数字化助手”。

厂家：与众多品类生产销售企业组成战略伙伴关系，建立长期的按需订制、订单式销售的消费流通渠道，帮助厂家拓宽销售渠道

亮点：已不仅仅是“商品市场”的创新，同时也是“思想市场”领域的创新！

消费者-消费商：单个消费者力量单薄，很难在与生产者及经销商的博弈中分得利润。做到：众多消费者可以委托向工厂批发下订单，并帮他们以零售价挂售，共享大数据，售出商品获得利润。

热点：易得酒商城系统为经营者实现了“风险可控、商业可持续”

工业互联网是满足工业智能化发展需求的，具有低时延、高可靠、广覆盖特点的关键网络基础设施，是新一代信息通信技术与先进制造业深度融合所形成的新兴业态不应用模式。工业互联网包括网络、平台、安全三大体系。其中，网络是基础，平台是核心，安全是保障。