

# 新浪爱问如何做 新浪爱问问答怎么收费 新浪爱问代理商贝杰传媒

产品名称	新浪爱问如何做 新浪爱问问答怎么收费 新浪爱问代理商贝杰传媒
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	10.00/组
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元 1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

## 产品详情

新浪“爱问”在保留了传统算法技术在常规网页搜索的强大功能外，以一个独有的互动问答平台弥补了传统算法技术在搜索界面上智慧性和互动性的先天不足。通过调动网民参与提问与回答，“爱问”能汇集千万网民的智慧，让用户彼此分享知识与经验。

更多关于口碑问答营销推广及新浪爱问的相关合作事项可以咨询河南贝杰传媒(新浪爱问全国区域一级代理商)

新浪爱问包含品牌专区广告和问答营销系统，共两个推广方向。下面为您详细介绍两个产品的区别。

### 新浪爱问品牌专区

新浪爱问品牌专区广告包含4个版本，分别是体验版、标准版、专业版和旗舰版。

共同点：都有品牌主页、品牌问答，都能够做效果投放广告。

区别：版本不同，所包含的广告样式、品牌问答数量、品牌主页的形式以及效果广告所需的爱问币数量不同。具体如下：

体验版：包含5800爱问币、100条品牌问答。问答信息资源为PC3个、M2个;效果投放的信息资源为PC4个、M2个。

标准版：包含9800爱问币、200条品牌问答。问答信息资源为PC3个、M2个;效果投放的信息资源为PC4个、M2个。

专业版：包含15800爱问币、500条品牌问答。问答信息资源为PC7个、M4个;效果投放的信息资源为PC4个、M2个。

旗舰版：包含29800爱问币、1000条品牌问答。问答信息资源为PC7个，M4个;效果投放的信息资源为PC6个、M3个。

## 新浪爱问问答营销

问答营销与品牌专区最大的区别是：没有品牌主页、不能做效果投放，广告样式没有品专丰富。

有独立后台，问答永久有效，广告有效期一年，可直接链接对话工具，或着陆至官网。非常适合医疗行业投放。

新浪爱问问答营销主要适合医疗行业。原因：品专产品医疗行业不能做。

## 新浪爱问如何开户?

请致河南贝杰传媒(新浪爱问全国区域一级代理商)，提交营业执照、行业经营许可证(金融、医疗、部分教育行业需要提供)即可开户。