

企业定制酒毋庸置疑--南充资讯

产品名称	企业定制酒毋庸置疑--南充资讯
公司名称	古家百年酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	白酒定制:养生酒贴牌定制加工 抵账酒定制:药酒定制加工 纯粮酒定制:配制酒贴牌定制
公司地址	亳州市谯城区古井镇工业园区
联系电话	18056787109

产品详情

企业定制酒毋庸置疑--南充资讯【汉庭酒业】市场发展到一定程度，资本越来越集中，竞争也必然越来越残酷，尤其在内，消费增长比投资增长慢，必然会导致生产过剩的时代提前到来，所谓的“红海”战略，描述的就是在这种环境下竞争的企业战略，其一个主要特点就是“腥”。资本集中导致产品技术竞争的差异化程度越来越小，营销创新就成了许多企业的救命稻草。过去的几年，可以说是内企业营销创新得到了很大的发展：渠道创新、概念营销等等，都让人耳目一新，但这些凝聚了许多营销人心的创新，好象流行音乐一样，来得快，去得也迅速。比如90年代凭借着渠道营销创新一夜走红的济南三株，也就风光了几年，终倒在自己的营销思?上，还有风光一时的秦池、爱多等等，这种现象让营销界陷入了一种迷幻之中：究竟是什么造成营销创新的短命?? 俗话说，是三分。自打获此秘方后，每逢咳嗽，便用白酒蒸蛋羹食疗，既神奇见效，又没副作用，还省了不少钱。企业定制酒毋庸置疑--南充资讯营销创新的原则之一：永远不要抛弃创新的根本：产品。在现实生活中，有很多人思维好象非常超前，一谈起营销，必然滔滔不绝的一大堆听起来非常前卫的理论，让人云里雾里，肃然起敬，更有人出卖所谓的“点子”成了大营销家，但一旦实践起来，这些理论和“点子”就如被包装好的流行歌曲，即使成名，又能维持多久？不否认，前卫理论和“点子”的作用，关键是们的营销人应该在这些人晕旋的五彩面前始终保持一种清醒的意识：有哪个百年企业是依靠一时的前卫理论和“点子”一直发展的？可口可乐、宝洁等跨企业的长盛不衰的一个秘诀就是始终把产品是否能够符合消费者的要求作为营销至高无上的法宝，当别的企业在炒作概念的时候，这些的企业始终坚持把的产品才是的营销当作自己的理念，只有在产品的基础上创新的营销，才是永远能够保持活力的营销，才能不断创新。