

2020上海FHC展会咖啡饮品展

产品名称	2020上海FHC展会咖啡饮品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第七届上海国际潮流饮品创意制作大赛

上海分赛区

THE 7TH SHANGHAI FASHION

DRINKS COMPETITION-SH DEVISION

上海国际潮流饮品创意制作大赛由上海博华国际展览有限公司主办，自2014年起，经历了6届的累积，通过指定和创意发挥制作饮品，激发饮品研发人员的创造力。从而进一步带动饮品市场的发展和引领未来的趋势。

在为期3天的赛期内，分为初赛和决赛，初赛为指定原料创意饮品，决赛为主题创意饮品。选手需要在十分钟内制作同一款饮品五杯。主办方邀请了5位来自行业知名品牌的创始人及研发总监，现场品鉴并打分，从中评选出优胜选手。

本届上海国际潮流饮品创意制作大赛上海分赛区共有20位选手。其中，三位选手成功晋级明年的全国总决赛。

2020世界拉花艺术大赛中国区选拔赛

华东分赛区

2020 CHINA LATTE ART CHAMPIONSHIP

世界拉花艺术大赛中国区选拔赛由世界咖啡活动先驱们基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛，是世界第二大咖啡赛事，也是咖啡拉花艺术的高竞演殿堂。初赛得分高的前十位参赛者将会进入复赛，复赛整个过程都在操作台上完成。复赛中参赛者每人需完成六杯饮品：两组相同的拉花玛奇朵，两组相同的拿铁拉花。复赛得分高的前八位晋级明年上海总决赛。在为期3天的比赛中，我们一共有25名选手角逐8名晋级名额，并邀请了7名专业评委为这些选手打分。

2020世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛

2020 CHINA BREWERS CUP

SHANGHAI - DIVISION

伴随着咖啡产业在国内不断地高速发展和文化的兴起，国际市场更多的将目光投向中国。赛事由上海博华国际展览有限公司于2013年引入中国,并一直致力于弘扬中国咖啡文化理念和事业,作为全球咖啡专业赛事的中国区授权单位一直引领着咖啡领域的步伐,纵观去年的咖啡冲煮大赛，此项赛事总报名人数就高达300人。

在为期3天的赛期，分为指定冲煮跟自选冲煮两个大类，主办方邀请了17位全国优秀的裁判，现场品鉴并打分，从中评选出优胜选手。该项赛事标志了精品咖啡是一个串联产区、庄园、技术、风味、表演。本次上海分赛区大赛共有25位选手报名参赛，其中决赛的前五名选手将晋级2020世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛。

【展品范围】休闲食品：糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。

休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、氩水、纯果蔬汁等。

乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。焙烤产品：糕点、面包、方便面等。

富硒食品：富硒茶、水、蛋、酒、奶、油、零食、饮品、大米、小麦、面粉、杂粮、蔬菜、水果等。

绿色天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等。

肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。

粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮等。

调味品：酱油、醋、味精、调味油系列产品、西餐调味品等。

水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品。

餐饮：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。名优特产品

各地中华**、地理标志保护产品、原生态区域特色产品、龙头企业、荣获**、家庭农场、绿色食品、有机食品、餐饮食材产品等。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)