

2023上海玩具展上海婴童展上海幼教展

产品名称	2023上海玩具展上海婴童展上海幼教展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2023年上海玩具展,上海国际玩具展,

同期展会：CKE中国婴童展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司

规模：220,000平米

展商：2,400家

品牌：4,300个

买家：80,000名

CTE中国玩具展简介

CTE中国玩具展始办于2002年，由中国玩具和婴童用品协会主办，与CPE中国幼教展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展四展同台，每年10月在上海举办，已经发展成为业内亚洲规模--的国际化、化综合商贸平台，2013、2014、2015连续三年荣获“商务部引导支持展会”称号。

经过18年的飞速发展，CTE中国玩具展目前已成为近30个国家和地区品牌在国内--选择的展会，是广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、山东高密、江苏宝应、福建晋江等近20个地方政府与协会高度认可，着力推广产区品牌的有效平台，更是130多个国家和地区近10万买家给予高度评价，并每年必到的展会

作为业界年度盛会，同期将邀请部委领导、营销专家、互联网大咖等，举办丰富多彩的高端活动，包括中国玩具和婴童用品行业大会、“引领中国消费新趋势—年度--市场潜力产品”发布、专场采购交流对接会和创意、创新获奖产品展示会等，帮助您准确把握产品和行业发展趋势，深度拓展人脉，实现经营利润的快速提升。

中国授权展、中国婴童展、中国玩具展、中国幼教展于2020年10月21-23日在上海华丽开启。同期同地，四展同台，展示面积达到220,000平米，参展商2,023家，品牌数3,616个，来自**30多个国家，覆盖童车、儿童安全座椅、婴童家具、喂养洗护用品、婴童装鞋、玩具、幼教用品及游乐设备等0-14岁用品全产业链，来自**130多个国家的买家莅临参观，来自俄罗斯、韩国、秘鲁、德国、越南、日本等多国的组织者自发组织了数量庞大的商务参观团前来参观。

展会优势：

品类齐全,是**渠道商在中国采购的选择

11大品类超过2400+家展商同台展示，不仅可以充分了解来自美国、德国、西班牙、日本、韩国等国家玩具品牌的科技和创新理念，同时CTE邀请来自130多个国家的买家，组成的海外买家团现场对接商贸需求，让展商不出国门迎来**各地的买家，是中国地区的玩具产业化综合国际商贸平台。

众多**趋势新牌布，引领玩具行业发展风向。

展会现场，国际全线汇聚，LEGO、Barbie、Transforms、Hape、Chicco、Fisher Price等一线齐聚，相的玩具产品更是琳琅满目，给计划拓展的全国代理商带来耳目一新的感受，同时也引领行业创新浪潮。

外销产品专区，为众多企业打开**采购大门。

外销专区主要帮助有外销需求的企业对接**的渠道买家，通过形象突出，产品**等多种形式助力企业吸引更多海外买家，同时主办方邀请西欧、东欧、北美、南美、日韩等海外热点市场的渠道买家到会观展采购，帮助企业有效对接国际市场，巩固和提升出口业绩。-强产区阵容集体亮相，共同借力CTE的飞速成长中国各玩具产区集体亮相，产品覆盖全品类、多档次一直是中国玩具展的独特优势。超过20个产区的企业参与，部分集群化产区的政府高度重视，给予资金补贴鼓励企业参展，或政府出面宣传推广特色产区集体品牌，推动产区的更快更好发展。

化优势思维引领产业发展。

中国玩具和婴童用品协会自创立中国玩具展以来，集合行业资源，依靠丰富的办展经验组织大量的现场活动，为展商提供化的展示台，其中产业趋势发布、创新产品展示、品牌自律中国行等活动树立产业**，引领行业发展。细分品类，全产业链一站式展示，让渠道商快速对接木制展区、塑胶展区、毛绒展区、新科技展区、星级供应商外贸展区、模型展区等细分品类的集中展示，让更多的渠道商时间找到心仪的产品，一站式全产业链采购，让企业参展效果大大提升。

参展品牌（部分）：

乐高、变形金刚、芭比娃娃、Hape、奥飞、银辉、智高、洪恩、木玩世家、龙昌、伟易达、天衡、育才、凯奇、巧巧、奇特乐、七色花、华森葳。

精彩活动：

行业大会、行业晚会、新品发布、趋势发布、专场采购对接会、校企对接；网站报导、杂志

报导BtoB微信/BtoC微信宣传。

展品范围：

填充类玩具、木制玩具、竹制玩具、婴幼儿玩具、塑胶电子玩具、塑胶非电子玩具、新科技玩具、模型玩具、机械玩具、娃娃（公仔）毛绒玩具、益智玩具、充气玩具、户外及运动用品、电子游戏类、玩具礼品类、其他玩具类

参展费用：