

2020上海玩具展亮点

二次元经济崛起，玩具行业如何服务好童心未泯的Z世代父母

产品名称	2020上海玩具展亮点 二次元经济崛起，玩具行业如何服务好童心未泯的Z世代父母
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2020上海国际玩具展会

祁颖 13701911541 QQ1098508749

上海新国际博览中心 10月21-23号

“二次元”一词的说法起源于日本，泛指动画、漫画、游戏、轻小说等，深受年轻用户喜爱。艾瑞咨询数据显示，2019年泛二次元用户将达到3.9亿人，随着互联网的发展，二次文化更是迅速渗入年轻群体中，因此也催生了不少商机，漫展、动漫手办周边、快闪店、动漫主题餐厅、电商等都成了“二次元”的生财之道。

二次元为何能从小众文化走向大众

95后多为独生子女，成长中的孤独与虚拟世界提供的陪伴感一拍即合，互联网、智能设备的普及让他们获取信息更加便捷，而日漫、美漫的传入以及国漫的崛起让他们获得了快乐的源泉。漫画陪伴着成长，也逐步影响着这一代人的审美、消费、价值观念。

当年轻群体逐渐成为消费主力，他们的特点、喜好、需求更多地被看见，二次元作为年轻群体中最广泛的爱好之一，逐渐从小众圈层走向大众，被了解、传播、消费。

图：Z世代是二次元主力群体

90后是二次元衍生品消费主力军

如今的年轻一代可支配的“零花钱”越来越多，拥有自主消费能力的群体也在不断的扩大，为自己喜欢的东西买单成为一种“个性生活”的方式。数据显示，目前Z世代（出生于1995~2009年之间）在整体电商消费者中占比25%，45%的Z世代是重度网购患者，平均每周至少产生一次购买行为。2017年第四季度Z世代的消费金额相比2016年第四季度增长150%，到2020年，Z世代将占据整体消费力的40%。

此外，艾瑞咨询数据显示，2019年中国动漫用户中，90后消费金额最高，在IP授权逐步规范化、产业化的今天，越来越多的二次元衍生品通过全方位的营销、完善的产业触达到二次元群体，为其提供更具收藏价值、审美价值、社交价值的产品。如一些稀有的手办在二级市场可以卖到上万元，而火爆的IP联名款盲盒更是实现爆发增长。

二次元消费需求强盛，玩具企业有哪些机遇与挑战？

IP即金钱，IP将成为企业发展壁垒。当一个原创动漫、小说火爆之后，会带动其衍生玩具、手办等产品热卖，而是否拥有IP，则代表着玩具企业能否通过IP赋能玩具，来赚取高额利润。也就是说，一些自有原创IP企业、或者是获得了IP授权的企业，在玩具产品研发、销售方面更具竞争力，但一些没有获得授权的企业，则失去了乘上IP快车的机会。

例如，盲盒品牌泡泡玛特创始人王宁，在微博上与粉丝的互动中发现，各类形象中一个叫molly的娃娃最受欢迎，于是王宁马不停蹄地奔赴香港，签下了潮玩圈内最有名的设计师，获得了molly的IP授权，自此泡泡玛特每年实现高速增长，赚得盆满钵满。现在泡泡玛特已经聚集了行业内顶尖的设计师资源，泡泡玛特创始人表示，即使行业内有新的设计师资源、IP资源，他们也是最先来找我们，这些资源形成了壁垒。

此外，IP资源确实是企业发展的壁垒，但伴随着国漫崛起，年轻群体对国潮文化的认同，将会由更多的二次元原创IP涌现，未来玩具企业在IP授权方面将更多的选择，也会促进玩具营收增长。