

洽洽涉水电商抢占网络炒货细分市场，产业电商解决方案，产业新零售系统开发

产品名称	洽洽涉水电商抢占网络炒货细分市场，产业电商解决方案，产业新零售系统开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

洽洽涉水电商抢占网络炒货细分市场，产业电商解决方案，产业新零售系统开发

关键词：洽洽涉水电商抢占网络炒货细分市场，产业电商解决方案，产业新零售系统开发，微三云，莞云，晶抖云，云平台，微三云联系电话，微三云咨询热线，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云联系电话，微三云热线电话，莞云信息，晶抖云系统，移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，一城一域产业带解决方案系统，百城千品产业带解决方案，刷脸认证开门开锁公安社区治安管理系统，民宿出租房刷脸开锁综合管理系统，B2C商城系统，F2B2C新零售系统，S2B2C新供应链解决方案系统，洽洽涉水电商抢占网络炒货细分市场，产业电商解决方案，产业新零售系统开发

继食品加工品类品牌“ ”枣业股份有限公司涉水，开创首家中国红枣交易网之后，另一食品炒货品类巨头“恰恰瓜子”也顺势而上，在今年六月初和中国网库携手签订了首个中国瓜子交易网的合作协议，并于近期即将上线。

洽洽瓜子是国内知名的瓜子炒货品牌，2002年洽洽商标由国家工商局授予中国驰名商标，当时品牌价值达到18个亿。在2006年，洽洽品牌连续居全国炒货十大品牌之首。在2010年洽洽在深圳交易所挂牌上市，市值接近80亿。

恰恰瓜子陈总表示：十年前，散装炒货市场竞争就非常激烈，各路散装品牌厂商为了抢占中低端市场自相残杀，市场一片混乱。然而高端炒货市场却犹如一块荒地，无人问津。当时，陈总想到，蒙牛可以生

产特仑苏，伊利可以生产金典牛奶，为什么炒货就不能做高端产品呢。于是他毅然放弃了中低端市场，转而苦心钻研高端炒货市场需求，并于数年后推出了“恰恰”高端瓜子产品。没想到“恰恰”一经推出，便得到了市场的强烈反响，高端市场的空档期帮助“恰恰”快速占领了全国市场，奠定了恰恰瓜子的市场垄断地位。

陈总明白，今日“恰恰”瓜子能得以平稳、快速的发展，源于恰恰瓜子不断的追寻创新发展的执着精神。然而对于已经占据了50 - 60%市场的恰恰瓜子来说，要想进一步在线下市场实现突破创新，无论从资金还是人力上的投入，对于企业来说都是难上加难。

近两年来细分市场的蓬勃兴起，让陈总看到了新的发展契机。网上炒货细分市场的空白正如当年高端炒货市场一样，蕴藏着极大地商机，尽早抢占网上市场，就尽早拥有新的突破和领先机会。

然而，洽洽的品牌价值并没有给恰恰在线上带来同样的成果，这几年，恰恰在网上开展的主要还是品牌推广活动和线上互动的活动，很少真正通过电子商务获得持续的增长。通过大量事实调研，恰恰发现，实体经济开展电子商务必须结合网上的销售和采购，从一款单品开始抢占网上的优势，线下大的品牌并不代表在网上就是一个大的品牌。对此，洽洽在电子商务做了两点规划，一个是把品牌的线下和线上活动整合起来。第二，把企业的网上采购通过建设中国瓜子交易网，整合产业链价值前端资源。

但是，对于恰恰和很多实体企业来说，开展网上电子商务市场，要应对搭建、网上运营，招聘专业人才等各种棘手问题，所以选择一个合适的技术平台方成为推动企业快速发展电子商务的首要之举。

当区域经济发展到一定的阶段的时候，会在其特定区域内形成产业链上下游的众多企业，建立了紧密的经济技术协作圈——产业带。

产业带的形成是区域经济发展的一个显著特征。在中国，先后出现了“义乌产业带”、“昆明产业带”、“陇南产业带”、“潍坊产业带”、“广州产业带”等等；又如福建鞋服产业带，深圳电子产业带，浙江宁波、台州电动牙刷产业带……都是产业带经济的典型代表。

“产业带”体现了所在城市的实体经济发展！

【产业带】同时也是电子商务的重要表现形式，随着互联网的快速发展，电商已成为拉动经济发展的强劲引擎。线上产业带的异军突起，尤其是移动端的大范围覆盖，给企业发展带来无限商机的同时，也带来了巨大的冲击和挑战。以地域为标志、以行业为纽带，整合城市及其周边行业上下供应链，有助于实现产业资源的有效集聚。

因此，产业带商家的数字化转型将为实体经济带来更有效的支撑，产业带所处地方的劳动者和地方政府都将受益，从而推动当地经济的发展

在网络化、信息化、数字化的浪潮下，

中国产业带进入到了转型升级的关键时刻，

站在数字时代十字路口的中国产业带，眼前有了明确的前进方向。

【供应链平台】解决方案：连接城市产业的供需两端，撮合B端和S端，让C端消费者可以更多产品选择，从中挑选最优质的产品与服务；让B端平台可以快捷为自己的用户提供多样化产品，同时提高竞争壁垒；让产品供应链S端有大量的B端变现途径；也更好的让工厂/品牌方F端消灭库存。

吉林延边盛产“东北三宝”之一的人参，素有“世界人参在中国、中国人参在吉林、吉林人参在延边”之称。经过多年发展，延吉市目前已经聚集了18家国内外知名人参深加工企业，现已初步形成了人参

深加工产业集群。

现以“人参产业带”为例，通过打造“中国参谷供应链平台”——S端整合人参药品、保健品、化妆品、食品等相关工厂F，形成产品丰富的供应链，统一对B端的品牌电商平台供货，让人参产品在线化，供终端消费者C选择。多样化的人参产品，再加上政府背书，从而打造“人参在线产业带”！

以完善的“公共服务云”让用户和商品在线化，结合丰富的去中心化营销应用，通过各重要流量的客户端口触达目标消费者并形成社交的二次传播，完成商品销售。

全平台统一用户数据，打通用户场景

多语言支持境外本地化运营

提供简体、繁体、英文等语言，并支持10+货币支付，为跨境/本地化提供落地方案。多语言和多客户端口，可以让产业带的商品卖向全球！

部分文章内容可能来源于网络，如有侵权，请联系编者沟通删除！

微三云 & 莞云晶抖云商城云平台系统优势：

1、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击

2、系统延展性强：（市场仅/有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、区/块/链模式系统及应用、直播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加2-3个模式应用

3 . 系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励，代理商

4 . 系统支持多种应用端口：（同行 Z U I 全）七网合一，A P P、小程序，公众号、H 5、抖音小程序、头条小程序、支付小程序

5、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、p a y p a l 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H 5 收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中

6、会员互通：自带 U C 超级中转系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励，代理商

支付方式灵活：（超乎你的想象）支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、p a y p a l 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H 5 收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中

微三云 & 莞云客户真实案例：

一套系统解决您所有的营销系统问题！晶抖云软件供应链平台，微三云爆破裂变卖货系统！A P P、小程序、公众号、H 5，抖音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口七网合一，数据互通！

一套系统可以匹配以下模式：（未完，不断迭代更新中）

其他系统：

1)、路边停车收费物联网系统

——案例模式类似；启动科技、德蒙、拍拍停车、德立云、智谷联、

2)、智慧城市交通管理物联网系统

——案例模式类似：中科智泊、山东新众通、盛路物联

系统支持分销模式：

区域奖励模式，团队分红 / 分红榜模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，高级奖励模式，一级 / 二级 / 三级分销模式、推广奖励模式，支持团队分红 / 分红榜模式、消费奖励模式

系统优势：

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是仅仅卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级最新热门应用功能的系统，一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司

公司介绍：

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

合作热线：

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（z i h o n g 3 3 3）关注，了解更详细资料

创新模式，充分发挥电商赋能作用

在这个互联网经济蓬勃发展的新时代，局限于传统形式的扶贫工作已遇到瓶颈，打赢脱贫攻坚战，要充分借助市场化扶贫手段。市场化扶贫的创新举措，不是选择走“救济式扶贫”的老路，而是用市场手段、商业手段去扶贫，增强群众脱贫致富的内生力和驱动力，帮助扶贫对象拥有自主创富的机遇和能力。

在“互联网+”环境下，电商经济拥有磅礴的生命力和巨大的市场前景，是市场化扶贫的一大重要思路。