

做衣服找货源欧娅柏20年春装新款女式风衣外套

产品名称	做衣服找货源欧娅柏20年春装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:欧娅柏 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

做衣服找货源欧娅柏20年春装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、串标衣服货源、专柜服装拿货、开服装店货源的处理。

有很多品牌，对专卖店的外部形象和内部陈设都进行了统一、精心的设计和打造，但是对于试衣间的形象经营并未付诸相应的关注，这就造成店面和试衣间感觉脱节的现象，使顾客进入试衣间后就好像进入另一个世界，刚刚建立起来的美好视觉享受在进入试衣间那个瞬间出现了断层，莫名的失落感油然而生，于是开始怀疑刚刚建立起来的品牌印象、开始质疑服装的价格和品质，一切的一切可能就因为她那一瞬间的失落而被刻上一个大大的问号。试衣间的设计应该要得到各品牌极大的关注，在整体视觉上，在灯光、色彩、格局等各方面的设计上都应该要保持与品牌整体形象一致的个性和美感。要知道，完美的试衣间形象，体现的是一个精致讲究的品牌形象，通过它可以让消费者看到品牌中蕴涵的气质，这也许比广告语、宣传册更加具有不言而喻的说服力。当然，仅仅是考虑纯粹的美观效应是不够的，美观的背后应该要蕴涵着些许特殊的内容。把试衣间基本的功能性融入其中，这些自然就包括了试衣镜、试衣凳、挂衣钩(或挂衣架)的设计和摆放，以及其他顾客所需品的准备。另外在设计试衣间时，绝对不能忘记它对产品的宣传和推荐作用，新品海报或者实物的贴置都是值得引用的方案，也是值得好好斟酌的设计点。顾客在试衣服的过程中，听觉和嗅觉会在很大的程度上影响着她们的情绪，因此我们应该要学会关注她们听觉和嗅觉的感受。在音乐方面，一般来说，可以和卖场的音乐保持一致，只要保证试衣间内有自己的音像设备，能听到卖场的音乐就好，但在味道方面，却需要付出更多的关注。 三、各种

号进货适量

在还没了解市场的情况下，服装的各种码数的货源进货要适量，避免某种好码数量过多而造成库存，在清楚了市场需求的情况下，根据市场实际情况调整号码的数量，畅销的进货多点。