拼多多代运营分析店铺数据

产品名称	拼多多代运营分析店铺数据
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江云首
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18480727531 18480727531

产品详情

数据能够协助我们找到问题的关键，让我们能够及时做出调整，所以我们必须实时关注我们店铺的各项数据。

“ 支付转化率 ”是店铺最核心的数据，没有转化率其他的一切都无从谈起。

1）“ 支付转化率 ”要大于“ 同行同层平均 ”，“ 支付转化率 ”越高说明你的产品越受欢迎，访客价值也越高；

2）店铺的“ 支付转化率 ”是由具体商品的“ 支付转化率 ”决定的，想提高店铺的“ 支付转化率 ”应该先提高具体商品的“ 支付转化率 ”。

先提高“ 支付转化率 ”再提高“ 访客数 ”，会得到事半功倍的效果。

分析“ 访客数 ”最重要的是分析“ 流量来源 ”，分析不同流量来源的“ 数量 ”和“ 支付转化率 ”，找出“ 支付转化率 ”比较高的流量来源并想办法提高，不仅可以提高“ 访客数 ”还可以提高整体的“ 支付转化率 ”。

“ 客单价 ”的提升主要靠商品单价和关联销售。

1）在同样的流量下，尽可能把流量引导至“ 单价高 ”且“ 转化率高 ”的商品，并降低“ 单价低 ”且“ 转化率低 ”商品的流量，这样可以直接提高销售额和客单价。

2）优化宝贝介绍、营销活动、满赠规则、客服话术等，尽可能从顾客的需求出发吸引顾客买更多的宝贝，买得越多客单价越高。

“ DSR动态评分 ”是反馈商品满意度、物流满意度、客服满意度的指标，这是反馈顾客满意度的数据。

1）虽然是3个评分指标，但却不是独立的。提高任意一个指标，都可以促进3个评分的提升，因为在顾客对某一个方面不满意时其他的分数也不会给高。

2）商品质量、物流速度、客服付是最基本的要求，做好这三点“ DSR动态评分 ”一般不会太差。

3）给顾客额外的赠品和惊喜可以提高顾客的满意度，从而提高“ DSR动态评分 ”。

最后要留意，有时候的数据是错的。例如预售商品的“ 支付转化率 ”为0，此时如何判断商品的真实转化率呢？答案是参考“ 下单转化率 ”或者直接人工统计预售订单量再除以访客数。

上新不要随机上，定期上新，定好时间后要坚持，上新是维护老客最好的办法；上线前做好预热，在微博微信短信都要展开；上新是为了从众发掘爆款潜质宝贝，所以要做好上新后的测款计划；结合柔性供应链，没有得到市场认可的款不要批量生产，以免库存压力过大。