

拼多多代运营分析店铺数据

产品名称	拼多多代运营分析店铺数据
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江云首
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

数据能够协助我们找到问题的关键，让我们能够及时做出调整，所以我们必须实时关注我们店铺的各项数据。

“支付转化率”是店铺最核心的数据，没有转化率其他的一切都无从谈起。

1) “支付转化率”要大于“同行同层平均”，“支付转化率”越高说明你的产品越受欢迎，访客价值也越高；

2) 店铺的“支付转化率”是由具体商品的“支付转化率”决定的，想提高店铺的“支付转化率”应该先提高具体商品的“支付转化率”。

先提高“支付转化率”再提高“访客数”，会得到事半功倍的效果。

分析“访客数”最重要的是分析“流量来源”，分析不同流量来源的“数量”和“支付转化率”，找出“支付转化率”比较高的流量来源并想办法提高，不仅可以提高“访客数”还可以提高整体的“支付转化率”。

“客单价”的提升主要靠商品单价和关联销售。

- 1) 在同样的流量下，尽可能把流量引导至“单价高”且“转化率高”的商品，并降低“单价低”且“转化率低”商品的流量，这样可以直接提高销售额和客单价。
- 2) 优化宝贝介绍、营销活动、满赠规则、客服话术等，尽可能从顾客的需求出发吸引顾客买更多的宝贝，买得越多客单价越高。

“DSR动态评分”是反馈商品满意度、物流满意度、客服满意度的指标，这是反馈顾客满意度的数据。

- 1) 虽然是3个评分指标，但却不是独立的。提高任意一个指标，都可以促进3个评分的提升，因为在顾客对某一个方面不满意时其他的分数也不会给高。
- 2) 商品质量、物流速度、客服付是最基本的要求，做好这三点“DSR动态评分”一般不会太差。
- 3) 给顾客额外的赠品和惊喜可以提高顾客的满意度，从而提高“DSR动态评分”。

最后要留意，有时候的数据是错的。例如预售商品的“支付转化率”为0，此时如何判断商品的真实转化率呢？答案是参考“下单转化率”或者直接人工统计预售订单量再除以访客数。

上新不要随机上，定期上新，定好时间后要坚持，上新是维护老客最好的办法；上线前做好预热，在微博微信短信都要展开；上新是为了从众发掘爆款潜质宝贝，所以要做好上新后的测款计划；结合柔性供应链，没有得到市场认可的款不要批量生产，以免库存压力过大。