

# 淘集集为什么倒闭？社交电商转型势在必行

产品名称	淘集集为什么倒闭？社交电商转型势在必行
公司名称	广州互利科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	联系电话:13922239485 联系电话:13922239485 联系电话:13922239485
公司地址	广州市天河区车陂大岗路
联系电话	13650795735

## 产品详情

淘集集宣告破产给社交电商行业敲响警钟，自省和深思是每个创业者的必修课。

2018年社交电商成为资本的宠儿，拼多多、云集、蘑菇街等社交电商的上市更是将社交电商推上风口。根据《社交电商白皮书》数据显示，到2020年，中国社交电商的用户数和市场规模将从今年的4.22亿人和20605.8亿元，增加至7.73亿人和30000亿元。

社交电商，一个以社交为核心的高频、低成本模式，已重获市场的关注。目前，诸多网购平台已经开始在社交电商领域排兵布阵，新的零售战争一触即发。

### 01为什么社交电商受追捧？

传统电商以“货”为中心，是产品导向，消费者作为纯粹的“买家”并不参与购物的其他环节。而社交电商以“人”为中心，是用户导向，既是消费者也是传播者，依托社交流量，社交电商从用户拉新到留存，全生命周期进行高效低成本运营

社交电商以用户经营为核心，以社交网络为纽带，每个社交节点均可以成为流量入口并产生交易，好友购买跟风买、通过信任机制提高转化率、主动分享降低获客成本都是社交电商的优势。

传统电商操作复杂、投入大，让很多中小企业商家举步维艰，而社交电商平台不需要囤货即可经营，不仅适合兼职，也适合全职，各种品牌各个档次的商品能满足不同人群需求，很快被用户接受。

### 02社交电商风口下，业态百出

拼多多的强势崛起，以及阿里、苏宁、京东为代表的电商巨头的不断加持让社交电商成为可圈可点的新领域。但最近社交电商的日子不再好过，淘集集暴雷导致社交电商创业者如履薄冰，台前的火爆始终都

无法掩盖后台的冷清，社交电商浓重的妆容下已疲态尽显。

淘集集学习拼多多的概念，模仿拼多多起家，但仅靠模仿难以超越其他巨头，忽略了对消费升级的关注，一味地以低价吸引用户的模式注定难以长久。现在很多社交电商依然在延续电商的运营思路，通过补贴来促进转化，然而当用户对低价不再敏感，社交电商就会陷入困境。

### 03社交电商转型势在必行

社交电商并非是一个单纯的卖货工具，之所以被称为社交电商，其中一个很重要的原因就在于它的社交属性，商家应该发挥它的天然属性，第一时间了解用户的真实需求并反馈给上游厂家来协助企业进行转型升级。

当下，以大数据、云计算、AI和5G为代表的新技术浪潮正在来临，社交电商需要与他们结合，才能真正为自身的发展找到新动能，拼多多扶贫开发，苏宁布局下沉市场其实都在给社交电商加入新的元素。

当社交电商有了新元素的加持，它的发展才能真正跳出原有的发展模式，进入到一个全新的发展阶段。

服务至上，或许也是社交电商的下一个风口，现在的社交电商重点还是在产品层面上，很难形成差异化，而未来的社交电商会更偏向于服务层面，因为服务是天然非标的，建立自己独特的产品和服务，尤其在服务上有机会做到与标品差异化突破的社交电商企业才有未来。

站在社交电商发展的十字路口，转型或许是一种必然趋势。当我们在思考社交电商的转型升级的时候，回归到产品和服务本身，用产品来打开社交电商的发展新蓝海，用服务伴随整个生命周期，才是真正意义上的关键所在。