

2024年SPORTEC-日本体育用品及健身设施器材展

产品名称	2024年SPORTEC- 日本体育用品及健身设施器材展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

++++日本唯一の規模が大きいスポーツアウトドア用品展示会として、日本の多くのディーラーやバイヤーが購買に訪れています。

2024日本スポーツ用品展、2024東京スポーツ用品展2024日本フィットネス器材展2023年日本東京国際スポーツ用品及びフィットネス機材展覧会

2024日本体育用品展，2024东京体育用品展 2024日本健身器材展

2024年日本东京国际体育用品及健身器材展览会|SPORTEC JAPAN

出国时间：2024年7月14日

布展时间：2024年7月15日

展会时间：2024年7月16日-18日（早10-晚6）

观光考察：2024年7月16日

回国时间：2024年7月20日

展会地点：东京有明国际展示中心

主办单位：SPORTEC実行委員会

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司

展出面积: 50000平米 专/业观众 50000人

展会别称：日本体育用品展，日本体育展，日本户外用品展，日本健身器材展

【奥运会的影响】

作为世界运动型国家的日本，全国倡导运动，因此其运动市场非常广大，另外世界奥运会于2020年在日本举办，这更加促进了日本户外运动设施的更进和扩大，日本东京国际体育用品展览会会有意利用其天赐良机扩大宣传并和相关机构和协会通力合作，推动日本体育运动向着更为广阔更为有利的发展。因此日本体育运动行情的进出口商和零售店等和组委会有着密不可分的战略合作关系，每届展会组委会都会按惯例把展商的信息和日本本土的销售渠道直面对接，以便于采购者选择，同时给参展商带来意想不到的收获。正是靠着这样的策略，日本体育用品展规模不断扩大，参观采购商逐年增多，现已发展成为日本境内当之无愧的“王者”，组委会已经慢慢布局奥运会，有意借助展会入驻日本市场的中国体育用品企业不应该对之无动于衷，零距离与日本采购商对接洽谈。轻松做到。

【展会介绍及回顾】

日本体育用品展是日本专/业的效果好的关于体育行业的展会。组办方SPORTEC实行委员会的规划，此展会一年一届，2019年日本东京体育用品及户外用品展于今年7月9日在日本东京展览中心(Tokyo Big Sight)隆重开幕，该展聚集国内外体育及户外领域知名/品牌，展商、采购商及专家汇聚一堂专/业买家达到50000人。自2017年来第/一次全面对中国厂家开发，作为中国区唯一总代理的上海福贸展览公司便组织了40多家企业，其中以广东、江苏和浙江的企业居多，根据现场的盛况而论，中国企业此次参展效果非常好，现场已有一半的企业预定下届展会，其他企业对展会的组织和观众也表示满意，并有意下届展会。

本次2024日本体育用品展展品范围有针对性强，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和外出旅游户外用品，日本本土有超过500家参展商提供产品在主要的体育赛事和户外旅游上，并成为2019年热门的趋势和畅销产品。

【展品范围】

.运动用品、装备及运动设施：球类运动装备、户外运动装备及设施、冬季运动装备及设施、体育俱乐部装备、其它运动装备（运动服、运动鞋和其它运动产品）；

.运动场及休闲设施：竞技场、体育场、羽毛球馆、滑雪场地、冰上运动设施、高尔夫球场、滑冰场、卡丁车道、攀爬设施、跑一马设备、足球场、室内垒球室、网球场、充气结构、时尚运动设施等，接球设备、喷球器、康复设备、卫生设施、射的击设施；

.充气城堡、室内运动场、砂砾游乐项目、滑梯、沙坑设备、秋千、绳类、游戏室、组合式游乐园、运动场规划、游戏雕塑、蹦床泳池玩具、跷板、运动场帐篷和屋面材料；

.泳池和SPA设施、产品：成套泳池设施、框架结构和配件、设备技术、泳池技术、泳池护理水质净化设备、桑拿设施与辅助设备、桑拿技术与桑拿附件、SPA设备、纤体美肤仪器、桑拿、浴室用品等、水疗产品、相关护肤品、推室按摩产品、香薰精油产品、抗的衰老产品；

.休闲探险中心：攀岩场地、休闲设施、娱乐公园、钢丝乐园、幼儿游艺设施、水上公园；保养用品、换气工具、人造草场设备、清洁仪器、场地养护与翻新设备、铺沙机；运动营养食品及饮料、健康食品及饮料、健康保的保健品等；

.健身器材及用品：健身器材及配件、健身房设施、健身服饰、美容器械及化妆品、按摩及保健器材、体操及武术器材、家用健体器材、服饰、瘦的身器材、医疗、康复器材、健康和健身咨询、运动营养品、有氧健身产品、日光浴机器、自行车、室内足球、康体游乐器械、老年及残疾人健身器材等；

.其它：运动技术（建筑与种植技术、能源技术、安保技术），城市规划景观建筑，设施规划、财务与管理，媒体与服务。

【展会优势】

A:作为日本唯一也是规模超大的体育户外用品展会，吸引了众多日本采经销商、采购商前来参观采购。

B:拥有28年历史的日本体育用品展，兼有丰富主办经验的组委会邀请力度大，网络及推广宣传效果好。

C:时间定在7月份，作为一年中断时间，便于采购商和展商安排时间、也更加便于采购商考虑下单。

D:展会将日本大展馆东京有明展馆作为展示地，可以借助展馆的影响力和宣传吸引更多参观商莅临参观。

【参展联系】

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403室

邮 编：201108

联系人：闫树刚 （兼微信）