

2024年日本東京國際鞋類展覽會|2024日本鞋展| シューズショー

产品名称	2024年日本東京國際鞋類展覽會 2024日本鞋展 シューズショー
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024年日本東京國際鞋類展覽會|2024日本鞋展| シューズショー

Tokyo Shoes Expo 2024

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一最大的鞋类展，开拓日本市场zuijia选择

【展会介绍】

日本东京国际鞋展是日本大的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年近百家中国企业去日本参展，均获得较好效果。上届展会吸引了来自近30个国家近950家鞋企汇聚一堂，产品琳琅满目，争奇斗艳，有近63000人观众莅临展会现场。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。时尚鞋展将在Tokyo Big Sight展出，预估将有来自25个国家和地区的1000多家厂商参展，将吸引40,000多位业内访客到场参观。

【展品范围】

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋(靴)、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、沙滩鞋等各类成品鞋。

箱包、皮具、手袋、鞋材、鞋机等。

【日本市场】

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近10年来，通过海关数据显示，中国对日本市场出口的数量逐年增加，日本拥有1.2亿人口，是发达国家，平均每年每人消费的鞋子高达4双，而日本国基本没有生产鞋子的工厂，百分之九十以上来源国外进口，在进口的鞋子中又有90%以上皆为中国制造，交易额高达25亿美元。

【公司介绍】

上海贸升展览服务有限公司是外经贸系统下的一家性展览公司,是上海展览行业的理事单位.公司的展会业务涉及各个行业、遍布。“多年来的经营已经使贸升在中国外展代理公司中占据一席之地，获得了同行的尊敬和认可，被国内外贸企业形象得誉为外销产品走向国际市场的“助推器”。

我司从2004年便着手日本展会的开发和合作，是日本展会中早的中国区代理公司之一，从2007年起，我司便被日本鞋展授权为中国区总代理，具体负责展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机票酒店预订，接机送机，餐饮，旅游观光，翻译司机导游等系列服务，让贵司产品销售延伸到具有巨大潜力的日本市场！愿你我同行携手开辟美好未来。

【参加日本鞋展的理由】

理由A:寻求日本的进口商和经销商——公司产品进入日本市场的关键就是找到日本优质进口商，寻求优质进口商的佳捷径则是参加日本境内的鞋展，展会是构建制鞋商和日本鞋类进口经销商的佳谈判交易场所。

理由B.与日本大型零售商进行面对面洽谈——每年全日本的进口时装服饰量都在攀升，为满足市场需求，很多大型零售商都会来展会找寻新产品。这是推广贵公司产品与设计的佳机会。

理由C.与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM(代工)的商谈——日本时尚鞋展是促成OEM/ODM（代工）业务的圣地。大多数日本潮流厂商和代理商都会参加展会，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来展会 参展。

理由D.学习日本市场——请您备齐产品系列以及完成市场调查。您可以比较其他参展商的产品，从而在您的产品中找出适合日本市场的产品。除了您可以和卖家直接进行交易以外，您还可以为进军日本市场做更深入的市场调查。