

# 拼多多代运营不拼价格拼实力

产品名称	拼多多代运营不拼价格拼实力
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

在探讨如何做好拼多多之前，做好要先弄清楚为什么大多数中小商家感觉做不好拼多多。我和很多做了一段拼多多的商家交流过，我发现很多人根本不清楚自己的店铺是怎么起来的，没有基本的运营知识，也不懂得如何分析数据！

### 一、不了解拼多多的核心机制

拼多多平台，它的运行机制是基于计算机的智能算法的，什么样的商品更容易获得曝光，什么样的店铺会提升权重，其背后都是有一套完备的算法的。因此只要懂得了机器是怎么运营的，找到套路，运营就容易的多！

比如你换了一张更符合系统要求的主图，第二天发现搜索流量比之前涨了20%，于是你放到直通车里面去测试，这张图片的点击率比之前那张图才高15%，另外那5%的流量是拼多多根据系统判断奖励给你的，因为这个类目的竞争中综合得分更高了，相应的给你匹配对应流量。

1.首先得有点击率：

2.关键词需跟这个产品有相关：

综合这些情况，我们得出来一个关键词的综合评价指数：质量得分。

其实拼多多的直通车机制和搜索机制只有一个核心：那就是通过综合维度去判断，怎样可以让买家能在拼多多上买到物有所值或者物超所值的产品。

### 二、玩直通车的判断也一样

在视觉上下功夫，你的点击率就比别人高一些，拼多多系统判断你的视觉更受买家欢迎，它也就会把你的图片扩大投放给更多的买家，这个时候你的权重就涨了。

如果不相关，即使出价再高也没有用。拼多多系统不会因为你出价高，而牺牲买家的客户体验。这点是底层逻辑之一，也是平台发展的关键。

质量得分越高，你会发现越省钱，明白了这个道理，就知道做直通车的目的，也知道什么时候应该加大花费，什么时候降低花费了。

这也就是为什么权重要包括：点击率，转化率，店铺定位清晰度，回头率，动态评分等等。

作为拼多多卖家，应该怎么办？

作为卖家，当发觉平台不好做的时候，与其在那里抱怨大环境，不如认真学习一下平台的机制、规则和营销玩法！这才是当务之急！加油，新的开始祝爆单！