

## 2020亚洲(北京)国际食品饮料博览会 上海食品展

产品名称	2020亚洲(北京)国际食品饮料博览会 上海食品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	绿色食品展:绿色食品展 有机食品展:有机食品展 上海食品展:休闲食品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

### 市场前景

随着时代的发展，食品饮料产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端.特色.进口休闲食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端.特色.进口休闲食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。高端.特色.进口休闲食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷

式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮，一场世界美食之旅即将在中国首都（北京）揭开序幕！

品全球美食 领亚洲风情

AIFE 2020亚洲(北京)国际食品饮料博览会 暨亚洲食品展

时间：2020年4月15日-17日 地点：北京中国国际展览中心

时间：2020年9月28日-30日 地点：上海新国际博览中心

## 展会介绍

借行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会，由北京世博威会展集团旗下柏威展览联合承办。世博威国际会展集团历经十六年卓越发展沉淀，致力于促进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积5多万平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。16个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，伊朗，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州，吉林，河南，广西玉林，中国农垦）参

观人数74262人，国际采购团十多家，媒体146家，1200个品牌盛装亮相。

AIFE立足中国北京，上海，成都三大城市。建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。塑造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系,广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，为食品行业树立新的风向标，打造产业里程碑。

## 参展优势

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作。
- 5、促进企业与政府部门建立和谐关系扶贫企业走向世界。

6、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点。

7、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任。

8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

9、获取市场订单-17年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

## 媒介宣传优势

互联网时代的快速发展已成为当前国情不可逆转的潮流。随着展会的口碑沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。多渠道展前预热，展中采访，展后跟踪报道。新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、《中国食品报》《健康时报》、中食网、食品行业网、世界食品网、世界会展网等国外行业主流媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。微信公众平台、H5推广等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

## 精准高品质采购商

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商。
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等；
- 6、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

## 展品范围

### 进口食品展区

1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

## 国内食品展区

乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；糕点、面包及烘焙食品系列；

休闲食品、干果、坚果、儿童食品系列；食用油、橄榄油及调味品制品系列；

天然滋补品、有机食品、绿色食品系列；速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；食品容器、包装设备及食品机械系列；

民族名优特食品、地标性食品、家庭农场、餐饮加盟、餐饮食材及餐饮酒店系列；