

云集直播带货社交新零售模式

产品名称	云集直播带货社交新零售模式
公司名称	广州互利科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	联系电话:13922239485 联系电话:13922239485 联系电话:13922239485
公司地址	广州市天河区车陂大岗路
联系电话	13650795735

产品详情

据了解,2019年双十一期间不仅天猫、京东等传统电商头部企业成交额大幅上涨,以云集为代表的新型电商平台成交额也有明显突破。云集微店(现已更名为“云集”)官网更是于11月5日率先开跑,到11月9日中午12:00,平台就涌现出20多个千万级别品牌爆款,其中优理氏销售额超过1.8亿、素野销售额超过5800万、阿道夫销售额超过3000万,成绩斐然。

(双十一期间,云集爆款频出)

双十一期间,云集之所以能够产生如此多的爆款,取得如此优异的成绩,要得益于云集推出的会员KOL试用选品、直播带货、百万农场等各种新玩法。

会员KOL试用选品是云集近期推出的“百万试用”中的一种做法。此种做法旨在依靠“社会化选品”,为用户甄选出高颜值、高性价比的商品,孵化更多的“爆款”。而“社会化选品”,是一种以个体商业力量为中心的商品筛选漏斗机制,它以商品的社会化推荐为起点,申请上线的产品需要经过层层“闯关”——会员KOL的社会化购买、社会化试用、社会化评价等,最终闯关合格者才得以上架。

云集在11.11精选狂欢节期间还推出了“百万直播”、“百万农场”等多种玩法,为千万会员提供了更多精选好物,带来了更多优惠,同时也提升了狂欢节的趣味性、互动性。这些全新玩法,为云集微店(现已更名为“云集”)官网打赢双十一之战奠定了良好的基础。

云集APP开设的i尚直播、代言频道,一直播、短视频的形式,让用户对商品信息的有更加直观、形象的了解,从而提升互动性,提高成交量。如今“i尚直播”已经聚集一批人气值超百万的会员KOL每天参与直播,单场直播观看人次可达10万以上、单场直播带货超百万元。

(云集会员与品牌方“雀巢”代表(左)一起进行直播)

如果说“百万直播”让用户对商品有了更直观的了解，那么“百万农场”就让用户体验到了更多购物乐趣。在11.11精选狂欢节期间，云集在APP内推出“百万农场”活动，除日常的饲养小云鸡等游戏外，会员可以通过游戏化的方式参与活动，并可通过游戏领取超级品牌券、无门槛券、云集11.11优惠券等优惠。

“百万试用”、“百万农场”、“百万直播”，云集微店(现已更名为“云集”)官网在11.11精选狂欢节期间推出的全新玩法，优化了用户的新体验，释放了新流量，最终让云集在11.11精选狂欢节期间取得不俗的成绩！