

# 衣服尾货批发货源言茶20年冬装新款女式风衣外套

产品名称	衣服尾货批发货源言茶20年冬装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:言茶 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

## 产品详情

### 衣服尾货批发货源言茶20年冬装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、剪标的衣服货源、服装店货源注意什么、服装店货源怎么找。

店内多准备一些雨伞，在橱窗上打宣传信息，免费借伞，顾客只要交少量押金，就可以把伞拿走使用。一方面提升店面服务形象，同时一借一还，就是两次有效的顾客互动。将雨雪天作为特价促销日，这样顾客在雨雪天买化妆品就会第一时间考虑你的门店，甚至顾客专门选择雨雪天来也说不定。这么做的要点是要把这样的促销方式长期坚持下去，积极宣传，所有路过的人都知道店面有这样的促销方式。如果能做成话题营销就更好了，这样会有更多人去讨论你们店特别的促销方式。可以针对下雨天客户不愿意出门的特点，安排店员到客户家里去上门服务，作为一项标准服务推出，客户打个电话或者发个微信，我们的人带着产品、仪器等就可以去客户那里，而且可以满足急需要购买服务的顾客的需求，当然这样做我们的店员会辛苦一些。也可以考虑下雨天，免费派车接送客户服务。这两种服务模式，店面也可以针对VIP高级会员推出。无论客户选择这两种方式哪一种，那么成交率都是非常高的，因为店面用心的为客户提供服务。在竞争日趋激烈的时代，商家为了吸引消费者的眼球，促进销售，应该在每个细节上力求做到与众不同。特别是在卖场上，除了店铺的设计、橱窗的造型等下足工夫，更是在服装的陈列上标新立异，以求强烈的视觉冲击力，营造成一种商业空间的销售环境，以浓重的设计烘托自身的卖场氛

围，以独特的个性确立商圈的形象，以争取更多消费者的光顾，来获取更大的利润。因此，服装陈列也越来越受商家的注意，成为销售系统中的重要环节。找女装批发货源之进货成本对比

在服装批发市场进货时，哪怕再远的距离，从来没有人问批发商要路费的，即使有了质量问题拿回去换，也没人问商家要路费的，因为人家能给你换就心满意足了；而网络上进货，要卖家出运费的有，出了问题要卖家承担来回路费的事情现在好象已经是规矩了。