

# 十张图带你解锁2020上海玩具展跨境出海新姿势！

产品名称	十张图带你解锁2020上海玩具展跨境出海新姿势！
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

2020上海玩具展 招展热线祁颖 13701911541

### 中国玩具行业在全球拥有巨大优势

全球玩具销售规模逐年以近20%增速上升，18年市场规模已达到近1000亿美金，而全球70%以上的玩具在中国制造生产；中国强大的玩具制造能力，促使玩具行业以其特有的丰富多元、新奇有趣，成为AliExpress平台上销售规模、增长和利润最好的行业之一，近年来在全球的生意规模持续以50%左右的增速取得井喷式增长！且全球用户对玩具偏好差异较小，促使速卖通玩具已从俄罗斯真正卖向了全球，美国、西班牙、法国、巴西、中东用户数急速增长！俄罗斯持续保持TOP1，巴西增速65%+，西班牙增速50%+，而中东增长近100%。

划重点！十张图带你了解2020年速卖通玩具重点招商品类

根据2019年玩具行业走势以及重点国家用户需求，速卖通玩具行业在2020年将重点发展以下品类，并面向全体商家进行招商补品。

### 1、2020年积木品类发展解读

积木品类2020年重点发展3大方向：科技件/智能/可编程/可遥控积木，有知识产权品牌商品，大颗粒/软胶/木质等低龄儿童积木。其中带电类积木为新增品类，针对该类目2020年会给商家提供更多带电物流线路，物流线路的突破将会释放该类目的更大增长空间。

### 2、2020年手办品类发展解读

手办品类2020年重点发展3大方向：国际知名IP，动漫/游戏周边，二次元手办，盲盒，变形金刚/机器人（高达类）。其中国际知名IP指：迪士尼旗下IP（星战/漫威/冰雪奇缘/玩具总动员等）；孩之宝旗下IP（小马宝莉/变形金刚等）；美泰旗下IP（风火轮/芭比等）。

### 3、2020娃娃品类重点发展解读

娃娃品类2020年重点发展3大方向：智能/电子娃娃，BJD娃娃，重生娃娃（有供应链资源优先）。近期新增“智能/电子娃娃”品类，针对该类目2020年会给商家提供更多带电物流线路，物流线路的突破将会释放该类目的更大增长空间。重生娃娃一直是速卖通平台的优势品类，平台上目标用户众多，一直处于供不应求状态，对于有供应链优势的商家存在极大机会。BJD娃娃在过去一年增速较快，因此近期平台也新增“BJD娃娃”品类，后期会通过大量营销活动的形式传递给更多海外用户。

### 4、2020毛绒品类重点发展解读

毛绒品类2020年重点发展3大方向： 智能/电子/发光毛绒， 毛绒抱枕/背包/服装， 正版IP/可爱造型毛绒。针对该“智能/电子/发光毛绒玩具”2020年会给商家提供更多带电物流线路，物流线路的突破将会释放该类目的更大增长空间。毛绒周边用品将是2020年行业重点扶持对象，如抱枕、背包、挂件等。

## 5、2020益智&婴幼儿玩具品类重点发展解读

益智&婴幼儿品类2020年重点发展3大方向： 电子类， 科教/STEAM， 大件类。针对该“声光电”2020年会给商家提供更多带电物流线路，物流线路的突破将会释放该类目的更大增长空间，益智&婴幼儿、过家家品类为行业重点发展品类。

## 6、2020遥控高科技玩具品类重点发展解读

遥控品类2020年重点发展3大方向： 遥控无人机， 遥控车， 遥控机器人/动物遥控，针对高客单价无人机，更多可玩性，多功能性商品增速飞快，对于有供应链优势商家存在极大机会，除了突破物流线路外，海外仓入仓以及Free return提高整体商家服务，降低因物流而带来纠纷。

## 7、2020户外玩具/水上玩具品类发展重点解读

户外玩具/水上玩具2020年重点发展3大方向： 骑乘玩具， 充气玩具/水上玩具， 运动玩具/玩具枪。

了解全球速卖通

全球速卖通(AliExpress)是阿里巴巴集团旗下面向全球市场打造的在线交易平台，成立于20

10年，全球买家数量已经破亿，已成为中国最大的跨境电商平台。 数据显示，全球速卖通平台覆盖230个国家和地区，拥有世界18种语言站点，可交易商品数量高达1亿，品类丰富多样，APP在全球100多个国家和地区的Shopping榜单中排名第一并于2016年入选Google Play全球编辑精选。（来源：阿里巴巴全球速卖通）