

刷脸支付将会取代扫码支付-钱娃娃

产品名称	刷脸支付将会取代扫码支付-钱娃娃
公司名称	南京浩雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市江宁区秣陵街道天元东路228号财富广场莱茵大厦738室（江宁高新园）（注册地址）
联系电话	4006265586 13016991150

产品详情

在刷脸支付的产业中，支付机构是供给方，需求方是商家和消费者。对于支付宝、微信而言，不管是出于竞争还是未来发展的目的，都有各种理由去推动刷脸对于二维码的迭代。但是对于商家、消费者这些需求端而言，他们真的有用刷脸支付需求么？

我们在前面提到过，用户对于支付体验的要求具有与消费一样的“棘轮效应”，也就是说，消费者只能接受更好的支付体验，而不能是更差的。更加便捷安全的支付方式，才是用户的真需求。

举几个例子为证。比如说在用户友好度上，二维码支付无法顾及到老人、残障人士等弱势群体。刷脸支付依靠生物识别，用人脸验证，突破支付介质的限制，能够实现弱势群体也可以使用移动支付。

在用户体验上，刷脸支付能够真正实现“无感支付”，不再像二维码支付那样需要手机，更加的方便快捷。

在用户安全上，应用生物识别技术的刷脸支付，可以确认交易者本人的身份，结合其他的多因素验证，安全更有保证。

除了用户，商户的需求也很重要，不过商家对于是否增加一种支付方式，一方面取决于消费者的需求，另一方面也取决于支付机构的推广力度。但相比于二维码支付，刷脸支付对于商家具有更多想象空间。除了能实现二维码支付下的增值服务外，刷脸的屏幕给商户和消费者增加了更多的交互机会，营销引流、会员运营成为可能。如果屏幕开放给广告主，还可以增加广告收入。

退一步说，即便是“薅羊毛”，两大巨头在推广中对机具、交易量的巨额补贴，也会使商户更有动力，去鼓励消费者在支付时使用刷脸支付。

所以，刷脸支付虽然存在各种难以克服的难题，如生物识别信息的安全性、监管的不确定性、难以聚合等，但其广阔的发展前景为各方所看重，已经逐渐产生更多的需求。

