2020上海国际水上运动展览会

产品名称	2020上海国际水上运动展览会
公司名称	上海金成文化传媒中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层F区18室（住所）
联系电话	16621383379

产品详情

2020上海国际水上运动展览会

The Shanghai International Water Sports Expo,2020

时间：2020年6月22-24日

地点：国家会展中心（上海虹桥）

主办单位：

上海市旅游行业协会

上海博华国际展览有限公司

承办单位：

北京中展世信国际展览服务有限公司

展会简介|Exhibition Introduction：

欢迎参加"2020上海国际水上运动展览会"简称（SIWSShow2020）本届展会于2020年6月22日-24日在国家会展中心（上海虹桥）与"2020生活方式上海秀"、"2020上海国际游艇展'同期举办。本届展会展览面积共计约60,000平方米，约700家高质量参展商，现场专业观众预计50,000人次。SIWSShow2020已成长为世界水上用品及潜水行业国际贸易与合作交流的最佳窗口之一，展会内外贸互补，除国内观众外，国际采购商主要来自欧美、澳洲、中东、东南亚等世界70多个国家及地区。并作为各国企业进入中国及亚洲地区市场、建立国际网路的重要商贸平台，对中国水上运动市场的发展起着进一步推动作用。

观众分类| Audience classification：

水上运动及潜水行业专业人士、潜水课程导师 / 潜水教练 /
潜水专家、商业和军事潜水员、国际买手、水上运动及潜水装备批发公司 / 进口商/
批发商/零售商、政府机构 / 代理商、水上运动及潜水和探险旅游零售商 / 代理商、公众访客、认证潜水员、水域运动爱好者、潜水初学者、水上运动及潜水热爱者、冒险运动热爱者、游艇拥有者和海洋团体

参展理由|Reason for participation：

1、 通过展会低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在的国外采购商的供应商；

2、通过展会可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；

3、 通过展会把自己的联络方式及企业文化传递到参会的采购商，是最低成本的销售机会；

4、现场达成交易：展览的时间虽然短,但由于直接与商家进行面对面的会谈，达成协议或意向。

5、搜索潜在客户：3天的展览约5万名观众，宣传媒体近100家，将助您接触到新的潜在客户。

6、企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

7、树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

8、加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。

9、开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合资伙伴。

10、拓宽国际视野：达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

展会优势|Exhibition advantage：

A. 与上海国际游艇展CIBS同期，共享23年积累的高端观众群体。

B. 水上运动的全产业链展出，同时也带动户外装备销量的急剧上升。

C. 汇聚上海国际游艇展和生活方式上海秀近千位行业KOL，带领爱好者畅玩全场。

D. 2020年将与众多水上运动赛事进行深入合作，大力推广水上运动产业发展。

E. 水上运动全产业链整合，全品牌覆盖、资源丰富、媒体报道。

F. 注重互动体验式展出，真正意义上的B2B2C展会。

G. 共享定制旅游、房车露营、越野爱好者等人群。

H. 现场百余场论坛、培训、比赛、讲座、分享会、体验、促销，丰富展会内容。

I. 百余家跨界业内外合作媒体，为展商进行线上线下多元化的推广。

G. 实时更新的百万级优质观众数据库，为展会精准提供潜在买家资源。

上届介绍|Previous introduction：

2019上海国际水上运动展览会涵盖装备、赛事、水上运动组织、水上运动培训各大板块，以水上休闲为特色，革新传统展会的理念，结合多维度空间与跨界展品组合，以体验式活动带动展会，为展商提供了全面的展示渠道，供更多的观众了解水上文化，体验水上生活。目前，上海国际水上运动展览会已成为行业内的标杆展会，是国内具有影响力的大型行业展会之一。