

拼多多代运营店铺运营红线

产品名称	拼多多代运营店铺运营红线
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

第一条 及时发货和更新物流信息没有特殊情况，消费者下单后，商家必须在 48 小时内发货，否则就会判定为延迟发货。

如果真的出现缺货的情况，又担心被判定为延迟发货，建议你“主动申请缺货”，这样就不会因为延迟发货被处罚啦！

在快递揽件后，超过 24 小时没有更新物流信息，就会被判定为“虚假发货”，会受到赔付、限制提现等处罚。

如果合作的物流不可靠，担心被判定为“虚假发货”，建议使用拼多多电子面单！

第二条 不要频繁修改 SKU 和商品图片

商品 SKU 偶尔可以修改一两次，目前平台是允许的。但不能修改过于频繁，否则会影响链接权重。

图片的修改同样不能过于频繁，否则系统会判定你在修改商品，这是平台绝对禁止的。

第三条 降低纠纷退款率

店铺发生退款情况的时候，第一时间可以跟消费者沟通，安抚消费者，最好不要让平台介入。如果消费者未申请平台介入，或者消费者申请平台介入后，商家自行处理好售后问题，

双方协商好的话，就不会计入退款纠纷率里面。

第四条 商品描述如实填写

在上传商品的时候，一定要按照商品真实情况填写，比如含绒量 30%-50%，那就选 30%-50%；规格是 200*300cm 的，就选择 200*300cm。

如果卖的品牌的货，必须要放吊牌和防伪标，要是被判定为商品描述不符，会受到商品禁售和店铺二级限制等处罚，严重的话会惩罚店铺近 30 天销售额的 10 倍。

第五条 避免低价引流

低价引流是指：在一个商品中设置一个或多个不合规的低价 SKU，以前端展示的低价骗取消费者点击的行为。

被判定为“低价引流”，主要有以下几种情况：

(1) 设置一个明显低价的 SKU。

(2) 标题中的量词和最低价 SKU 的量词不匹配。如：标题写的一对枕头 5.9 元，而最低价 SKU 是一个枕头 5.9 元，实际一对枕头 11.8 元。

(3) 最低价 SKU 商品与标题中的商品不符。如标题写的是卖手机，但最低价 SKU 是手机壳。

(4) 商品主图与最低价 SKU 商品不符，易误导消费者。如主图上为四件套，实际最低价 SKU 为枕套。

低价引流的处罚：轻则商品降权、移除资源位、下架，重则店铺禁止上新、终止合作。

第六条 合理引导好评

诱导好评是指商家通过承诺返现、给予红包、优惠券等方式，诱导买家确认收货并作出好评的行为。包括我们常见的在包装袋里放“好评返现卡”、甚至在和客户沟通过程中，以其他给予利益的方式让买家作出好评。

第七条 稳住 DSR 动态评分

DSR 也叫评价管理，是店铺近 90 天内消费者给的动态评分。数据得出，DSR 评分越高，订单量越高。

那如何提高 DSR 动态评分呢？如实描述、按实发货，选择有实力的物流公司，不掉链子。售前售后齐发力，收获好评。

第八条 5 分钟内回复消息

考核时间是 8-23 点，在这个时间段只要有客户咨询，都要在 5 分钟内回复。拼多多平台 5 分钟回复率考核要求在 70%以上，低于这个标准，会限制报活动，影响店铺销量。所以如果店铺 5 分钟回复率过低，建议增加人工客服的同时，开启商品卡片自动回复、状态自动回复、机器人回复设置等，以保证回复率！

第九条 避免诱导非官方交易

- 1.禁止通过非拼多多平台与用户收付款
- 2.禁止与用户交换非拼多多平台的账号
- 3.禁止在商品包装中附带任何非正常交易或服务所必需的的第三方信息等，包括好评返现卡

第十条 禁止欺诈发货

欺诈发货：是指商家在发货过程中向消费者发送空包裹或与商品描述明显不符的其他物品，或者实施其他情节严重的欺诈行为。