

# 东莞寄泰国电商小包快递物流专线需要注意什么

产品名称	东莞寄泰国电商小包快递物流专线需要注意什么
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	10.00/千克
规格参数	公司名:蜂鸟物流 运输方式:陆运 时效:7-10天
公司地址	寮步镇牛杨凤凰路67号
联系电话	0769-82565963 18934136209

## 产品详情

广东省内发泰国物流快递专线，首选当然是蜂鸟物流。一手大庄中国——泰国专线。陆运、空运、海运。泰国曼谷当地自建海外仓，为了满足越来越多的电商客户需求，我公司在原有的中泰物流运输渠道上，加开跨境电商小包物流专线，直接面对国内电商卖家，平台、FACEBOOK、独立站、单页面等等。在线支付、COD货到付款

- 1.泰国Lazada(每月流量估算：6330万) Lazada是泰国电商领跑者，为零售商销售产品提供线上平台，目前在印尼、菲、新、马来西亚和越南设有分支机构。2016年阿里收购并控股，3月更增资20亿美元进一步加持。
- 2.泰国Shopee (每月流量估算：1700万)在东南亚地区，尤其在那些“移动先行”的国家，Shopee是非常重要的电商平台。Shopee不仅是一个移动的、多元化的网上商店，而且也是网络购物体验平台。
- 3.泰国11street(每月流量估算：550万)作为Lazada主要的竞争对手之一，11street也是一家电商，为零售商在线销售产品提供平台。泰国的11street由韩国11street拥有者SK Planet于2016年推出上线。
4. JIB(每月流量估算：315万)JIB电脑集团是泰国一家专门销售电脑和IT产品的公司。JIB开发了自己的电子商务网站，并已经成为泰国领先的技术产品及小工具在线销售平台之一。
5. Tarad(每月流量估算：290万)Tarad成立于1999年，是一个在线C2C和B2C电子商务平台。最近一次收购发生于2016年。在此次收购之后，Tarad的目标是成为“泰国中小企业和大型企业的一站式服务解决方案供应商”。
6. HomePro( 每月流量估算：285万)HomePro成立于1995年，是泰国领先的家居装饰零售连锁店。HomePro将其网站开发成电子商务平台后，在线销售各类家居产品、工具及配件。

7. Se-ed(每月流量估算：250万)Se-ed最初是一家书籍和杂志出版公司，后来创建了自家的电子商务网站，成为泰国在线书籍销售的领导者，同时还销售其他相关产品，种类多样。

8. Advice(每月流量估算：227万)Advice是智能手机和IT产品的零售和批发分销商，在泰国和老挝拥有350家分支机构。作为泰国领先的IT产品在线分销商，Advice也是泰国最受欢迎的电子商务网站之一。

9. Central(每月流量估算：200万)作为泰国领先的连锁百货商店，Central推出了自家的电子商务网站，与各在线平台展开竞争，其产品包括时尚产品、美妆产品、家居产品和服装产品等。

10. Munkong Gadget(每月流量估算：150万)Munkong Gadget是泰国专门销售音频设备及相关配件产品的连锁店。凭借自有的电子商务平台，Munkong Gadget也已成为泰国音频设备在线销售的领导者。