

2023年中国深圳艾制品展览会

产品名称	2023年中国深圳艾制品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

中国艾制品展览会，艾制品展，深圳艾制品展览会

2023深圳健康展，2023大健康博览会，2023健康展览会，2023保健食品展会，2023健康产品展览会，2023艾灸养生展会，2023艾灸展览会

2023第13届深圳国际营养与健康产业博览会

展会时间：2023年11月7-9日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHIF CHINA）

深圳健康展立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B展，至今已举办至第十届，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。在国家“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

2023·第13届深圳健康展以“引领健康?链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。产品涉及智慧医疗、健康用品、中医养生、健康美容、智慧养老、健康食品等核心内容，力求在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展，为大企业再度赋能，为中、小企业提供突围方案!

本届展览面积达30000平方米，同期论坛超过十五场，预计参展企业超过500家，采购商超过60000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

参展范围：

1、智慧医疗展区

健康智能硬件

智能体脂秤、智能血压计、智能手表及手环、智能头盔、智能脑环、智能眼镜及眼罩、智能颈椎环、智能假肢、智能衣服、智能皮肤、智能手杖、指套探测器、智能运动鞋等

检测设备

血压仪、血糖仪、血氧仪、助听器、制氧机、呼吸机、超声波仪、水疗仪、健康检测仪、智能体温表、智能听诊器、基因检测等

智能管理及健康信息化

相关软件及终端设备、疗问询服务、预约挂号、在线医疗、医药电子、商务平台、健康管理云、移动互联网、物联网等技术服务等

医疗旅游

私人定制旅游、健康管理及体检中心、养生

2、健康美容展区

健康美容产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、各类纯植物性化妆品、有机化妆品、天然有机类美发产品、手工皂、彩妆、美容SPA产品等

纤体产品

技术及设备、瘦身辅助品、运动营养品、塑身食品、保健茶,功能性水等

个人护理产品

射频颜仪、面膜仪、洁面仪、祛斑祛痘仪、光子嫩肤仪、脱毛仪、美胸仪、塑身仪等

美发及发部管理产品

头皮护理产品、头皮检测设备、天然养发育发产品、白转黑等产品、植发技术设备、养发育发连锁机构

3、中医养生展区

中医馆及智能中医

中医馆及连锁中医馆、智能中医诊疗系统、智能中医机器人、智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统等

中医理疗设备

养生仪器、身体健康护理用品、艾灸护理产品、艾产品、经络疗法护理产品、红外线理疗产品、熏蒸疗法护理产品、磁产品等

中药及中药饮片

地道药材、民族特色药物、原生药材、草药、天然药物、中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片等

参茸滋补品

人参、鹿茸及鹿产品、冬虫夏草、石斛、灵芝、阿胶、海参、鱼翅、藏红花、红景天、雪蛤油、蜂产品、养生品、新资源食品等

4、健康食品展区

燕窝及益生菌

原装进口燕窝、干制燕窝、燕窝饮片、即食燕窝、燕窝深加工产品、益生元产品、益生菌产品、酵素类产品、及相关设备等

营养补充剂及保健食品

维生素、钙剂、鱼油丸、特殊医学用途配方食品、膳食补充剂、运动营养品及功能性食品等

生态天然

各种生态、天然、有机类果蔬、五谷、米面、蛋奶、茶类、酒类、深加工、零添加食品、地理标志食品等

包装食品

各类、疗效食品、营养辅助食品、特殊用途食品、机能性食品、包装食品及进口食品、跨境食品等

5、健康用品展区

健康保健用品

护眼系列：近视弱视治疗仪、眼部按摩仪、眼罩眼贴、护眼用品及叶黄素、护眼胶囊、护眼冲剂等眼保健产品

口腔清洁产品：口腔设备器械、医科材料、口腔医院、口腔诊所、口腔护理及卫生用品、专用牙膏牙*、保健漱口水、义齿加工等

护发植发产品：头皮护理产品、头皮检测设备、天然养发育发产品、白转黑产品、植发技术设备、养发育发连锁机构

运动健身及户外休闲用品

健身器材整机、健身器材配件、小器械、训练器材、健身运动护具、体质检测仪器、运动康复设备、及健身服饰、智能健身产品等

6、智慧养老展区

养老智能化产品及康复保健产品

智能化养老服务产品、医养综合体、养老护理康复产品及机构等

养老地产及养老综合体

展会优势：

核心区位

深圳，活力之都，毗邻港澳。辐射东南亚地区，粤港澳大湾区核心城市。

会展

历经九届，展会累计服务超过千家企业、影响超过30万群体

峰会论坛

行业峰会、专场主题论坛等各类交流活动，紧扣时代趋势

买家

连锁大药房、健康会所、商超、经销商/代理商、微商、集团采购、国际买手等强大

多元合作

国家政策引导、电商平台合作、电视购物导入等多层面为企业 提供延伸性服务

商机无限

到2020年中国的大健康产业总规模将达到8万亿元，未来商机无限

及线下多元化宣传推广 覆盖面广 方式多样 多渠道 多维度

硬版广告

展前将启动硬广推广，联合优质展商共同建设品牌：电视换台

广告、车体广告、楼宇广告、地铁等

印*刊物

在互联网造成信息化碎片的当今，展会组委会将发行专属刊

物，发布于各流通渠道，让推广时效更长

搜索引擎

在国内各大搜索网站，将轻松搜索到展会信息。

如百度、搜狗等

信息发布

通过官网、官微、行业Q群/采购微信群、行业网站大量发布展会信息，加大展会曝光量

内容传播

展会将分阶段，结合不同发展时间，推送不同展会内容及行业咨询，形成具有特色的系列报道

数据营销

公司经几累，活跃数据近三十万条，将以短信、邮件、直邮等多种形式传达展会信息

社群营销

在各类各合作社群进行展会信息发布，传递安全食品、优质食品带来的幸福生活及美好人生

流量推送

展前与头条、凤凰、百度、腾讯、小红书等APP合作发布展会信息；与游艇会、车友会、辣妈帮等高收入群体跨界合作引流

张贴海报

与各采购渠道合作张贴海报：药房、健康会所、健康体检机构、社区店、社区医院等，并代发入场VIP门票*

举办活动

展前与机构合作不同主题内容活动，或参与不同主题内容活动，以加大买家群体

贵宾及VIP买家一对一邀请

主办单位将结合展商需求，将发起一对一采购邀请

关及时传递展商资讯

海外买家邀请与对接

主办单位将结合发起海外买家邀请，一对一服务展商

主题论坛：

第三届中国大健康产业高峰论坛

随着互联网、物联网、大数据、人工智能等新科技的进步与赋能，中国大健康产业也正迎来新的转型挑战，峰会将聚焦产业方向、行业报告、科技助力等多维度展开。

智能时代中医产业发展论坛

2020年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

行业颁奖+高层交流晚宴

为表彰行业突出贡献人物、极具代表性产品、极强市场表现力的产品等。此次展会主办单位联合行业协会、检测机构、媒体、消费者等多重机构，在专家及大众评选中，选出极具含金量的产品、公司、先进代表等，并于高层交流晚宴现场颁发获奖证

粤港澳大湾区首届大健康与美容产业峰会

随着中国经济的飞速发展，人们在追求健康生活同时，更要追求健康美容，为此全球大健康与美业迎来了一个好的时代。大健康与美容业如何融合，将带来更多热点话题。

素食乐活节

素食潮流势不可挡，爱惜自己快乐万岁！无动物的食物及用品将成为人类未来主打的生活元素，只有这样，人类才可持续发展与进步，并且人人都可以是快乐的。

首届大健康产业与文化产业创新发展论坛

健康文化是中华文化的重要组成部分，如何加强健康文化建设？首先要传承创新传统健康文化，要在传承中实现创新，转化创新。。。。。

展位价格：

豪华展位：

单开口豪华展位：RMB13800元/9平方米；

双开口豪华展位：RMB14800元/9平方米；

标准配置：三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、2把折椅、纸篓、250V电源、2支射灯、会刊内企业文字介绍、官微产品推广。

空地展位：1380元/平方米，36平以上起租

包含会刊刊登文字介绍、自媒体推广。

不含任何搭建和展位配置，另需缴纳施工管理费、电费及清洁费押金；