

深圳到新加坡电商小包

产品名称	深圳到新加坡电商小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	新加坡快递:新加坡电商物流 新加坡物流:新加坡电商快递 新加坡专线:新加坡电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流，经营台湾，香港，东南亚，欧美跨境物流已经有了15年的基础，成熟的渠道，高效的时效，安全的派送，在国际物流上得到了一致的好评，现在公司转战跨境电商COD小包市场，依靠成熟的渠道，每天都有固定的航班直达，为跨境电商企业在物流的落地配中占据了先机。经营范围为承办海运、陆运、空运进出口货物、国际展品、私人物品及过境货物的国际运输代理业务，包括：揽货、托运、订舱、仓储中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险及相关运输咨询业务，国际多式联运。

中心园区将成跨境电商集群枢纽

中心园区位于东城区同沙科技工业园东科路，占地面积约853.22亩，建筑面积约70.48万平方米，分3期建设。

中心园区的硬件设施由东城区政府全资国营企业东莞市东城跨境电子商务有限公司全额投资建设，前期总投资约2亿元。由东实集团、东诚公司、深圳保宏联合控股的东莞市东鸿云海跨境电商综合服务有限公司运营。

市跨境办表示，中心园区集聚跨境电商要素资源、完善产业链条、培育新兴业态、创新监管机制的重要载体和平台，在东莞跨境电商发展历程中具有里程碑意义。

东莞将依托中心园区的信息系统对接全市其他跨境电商产业园，通过全链条信息化的方式协同松山湖、虎门、虎门港、长安、大朗等镇街园区的跨境电商产业集群加快发展，形成各具特色的发展格局。

中心园区也将成为东莞跨境电商集群的枢纽所在。

2、服务平台助力跨境电商“三互”通关

中心园区在“一点四仓一平台”的支撑体系下，率先探索跨境电商“三互”通关。20日启用的公共服务平台是实现“三互”通关的核心。

服务平台由零售出口业务模块、保税进口业务模块、加贸内销业务模块、数据交换系统及客户端组成，对接中心园区并集合了市政府相关扶持政策与行政服务。

平台涵盖了东莞跨境贸易电子商务B2C零售出口、B2B/C保税进出口、M2B加工贸易转内销以及一般贸易出口四种业务模式，提供信息采集、数据整理、共享交换、统计分析、安全管理、业务导航等服务。

此外，服务平台门户网站还通过互联网和公众微信号等方式提供政策信息、办事服务、辅助查询、莞货推介等服务。

3、形成水陆网一体“三互”大通关模式

尤为值得一提的是，公共服务平台将联调监管部门信息化监管系统，为企业提供了高效的通关服务。平台通过监管部门数据下发方法以及与电商交易平台、电商企业、跨境电商园区、支付企业、物流企业等系统对接，实现商品清单、订单、运单等数据“信息互换”共享，提供给关、检等部门，实现“监管互认、执法互助”，确保企业实行一次申报，关检部门实现联合查验。

这是东莞继在全国率先分别实现陆路、水运“三互”通关后，率先探索跨境电商“三互”通关模式。中心园区关检单位将实现共用进出场卡口，共享卡口系统数据，共同使用监管设备，共同管理监管场所，共同实施联合查验。

市跨境办表示，这标志着园区逐步建立起既适应跨境电商发展又具东莞特色的物流通关、信息集成和增值服务于一体的新模式，通过“园区仓储+公共平台+智能核放”，实现全国领先的跨境电商阳光化、规模化和常态化通关、退税和结汇。至此，东莞形成了水陆网一体“三互”大通关模式，为加快开放型经济发展奠定了坚实基础。

未来，平台将根据业务、技术、应用和服务四个层面上延伸，与加贸平台、水陆通关信息平台、多证联办等系统互相融汇整合、形成涵盖投资、贸易、通关服务及监管的“单一窗口”综合服务平台，进一步推动开放型经济健康快速发展，为东莞产业升级和城市转型服务。