

创腾出海大学，谷歌广告，海外广告优化师自学培训

产品名称	创腾出海大学，谷歌广告，海外广告优化师自学培训
公司名称	广州易海创腾信息科技有限公司
价格	399.00/套
规格参数	培训内容:谷歌广告入门 培训周期:8天 培训方式:线上培训
公司地址	广州市花都区迎宾大道123号名高城3A层12室
联系电话	020-36818729 18102613781

产品详情

在我国加入世界贸易组织后，出口贸易量大大增加。中国的出海企业对于谷歌数字化营销有着强烈的需求，投放海外广告迫在眉睫，才能将更多的客户收入囊中，获得更好的广告投资回报。

在这样的情形下，懂得Google Ads真的是太吃香了！

作为海外主流的搜索引擎，Google推广一直是外贸开发客户的重要方式。想要做好Google Ads，除了资金上的投入，还需要具备相关的知识，否则就会事倍而功半。

不懂得系统学习Google Ads的人，正在经历什么？

一心奔着这个岗位去的谷歌小白，想要入门却像盲头苍蝇一样

自我摸索大量理论依然找不到可循的方法，真的不知道怎么样从0开始.....

工作经验未满1年的同学，没有一套可行的方法论

机械式地执行上司给的任务，只会一味地模仿，广告效果根本不是甲方爸爸想要的.....

稍有点资历的初级SEM优化师，遭遇职业瓶颈期，感觉不太精通，一直干到手也就6k.....

想要转型的外贸企业管理者，不想找第三方服务商

却连基本的谷歌账户搭建也不会

于自己而言，陷入盲目的忙碌之余，还会时常自我怀疑；而所有本职工作做到极致可能也就6-7k，绝对拿不到心目中的高薪。

于公司而言，没办法为公司实现业务价值，逐渐被边缘化，上班就是“摸鱼划水”，随时可能被取代。

1) 有些同学对Google Ads的概念很模糊，连谷歌广告的来龙去脉、优势特征、功能作用、分类等等通通不了解，居然连搭建一个Google Ads账户都不会！门槛不过，后面的好事就轮不到你咯~

2) 一些做着“正经”Google Ads的同学，虽然知道谷歌广告的概念，却面临着“有广告却不知道怎么投放”的尴尬，不了解系统和科学的方法论。

他们大概懂一些投放策略，但不懂得精细化+全链条营销，找不准谷歌广告的搭建方向。起步不稳，就容易走偏。

3) 更有些同学，都找不到精准用户，出价策略和转化追踪都只是略知皮毛，对广告架构往往也是一知半解。古语说的好，凡事预则立，不预则废。

按照自己的方法在“自嗨式投放”，往往也是做一些“无用功”。例如：

| 明明这个产品的广告受众群体是适合美国地区，结果投去了东南亚...

| 一开始就设置错了关键词，其他所有围绕它的设置都偏离了方向，消耗大量广告费但是完全没有效果...

| 无根据地提高广告的出价预算，广告的展示效果却毫无改善...

这样做Google Ads的同学，根本无法为广告带来价值提升，更别提拿高薪了。

想要成为值钱的SEM优化师，你只需做对这件事

那么，想要成为月薪过万的SEM专员，需要懂些什么呢？

Google Ads的核心本质是提升广告价值。企业真正需要的是那些针对不同市场，挖掘用户需求拓展关键词以及用户兴趣，制定投放计划并改善投放策略的人才。

如果能帮助公司达到这个核心目的，高薪根本不在话下。

而想要最大化地提升广告效果，最重要的就是做到这3件事，广告投放、数据分析、制定方案。这也是SEM优化师最核心的要求：

为了帮助大家掌握Google Ads完整且落地的知识框架，成为各大互联网公司疯抢的SEM优化师。基于谷歌广告模型，广州谷歌出海体验中心精心严苛地打造了一门谷歌广告入门实战课程

《8天零基础Google Ads认证系统入门训练营》

让你站在前人的肩膀上进步，助你在谷歌广告新人中脱颖而出。

8天掌握科学、系统的Google Ads全流程

在Google Ads的课程中，我们会详细讲解：

轻量化的Google Ads理论，揭秘Google Ads搭建全方向，深度剖析全链条营销，提供范本式操作指南
运用Google后台工具，做好页面的构建，找到精准用户，全流程挖掘用户需求，分析欲购人群行为
结合出价策略及转化跟踪，破解广告投放难题，为品牌提供更落地的服务

集齐有效的引导策略，无论你所处的行业是什么，均可从课程中找到思路甚至可以直接复刻使用的方法。

目前市面上系统化的Google Ads入门课程少之又少，仅有的课程不是漫天要价，就是浮于表面缺乏深度。

为了开发出真正实用且有说服力的课程，我们特地邀请了一线实战+专业体系+国际视野的师资团队，为中国500强服务的SEM资深导师亲授。汇集来自一线互联网公司20年外贸经验的创始团队，力求打造出最易于谷歌广告优化师吸收的内容。

精细化+陪伴式的训练营模式，学了就能用

市面上大多数课程1人带多群，问题得不到及时回复解决，没人陪伴监督。

因此，我们为谷歌广告从业者学习时间短、工作压力大而量身定制了科学有效的训练营模式：

「课前评估+视频学习+课后评测+毕业项目+认证证书」5大教学方式，循序渐进深入学习~

为最大程度上照顾学员的所有时间，课程都为线上录播课程，随到随学。

课程优势

1. 课程立项：调研行业专家筛选导师
2. 大纲制作：结合市场人才需求设计
3. 内容打磨：180天萃取知识精华
4. 体验优化：6轮审核反复打磨视频
5. 课程内测：经1000+学员亲测后上线

科学分组，精细化的管理培训，名师针对教学模式。每期只接受限额100名学员，分成四个小班，每班25人进行高效专注的针对性辅导。

设立陪伴式的训练营社群，与老师进行深度互动和分享，供大家沟通交流日常的心得与学习经验。有

温度的“监督”，确保学习效果。