

拼多多代运营新店操作思路

产品名称	拼多多代运营新店操作思路
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营新店操作思路

浙江云首网络科技有限公司专注做拼多多代运营、全店托管推广运营服务。现在随时拼多多市场的发展以及需求量的增高，平台的运营操作规则玩法也在不断的更新和完善，而且相比淘宝来说在操作的方向方面是有很多的区别。所以有很多的商家开始不知道如何操作，那今天跟大家分享下，如何进行操作？

我们做店铺运营的，接手店铺之后，习惯性对店铺运营过程进行分阶段，基础期，成长期，爆发期，总结期。

第一部分：基础期

基础期做好选款跟优化——

- 1.选款：这里建议选出了两款宝贝为核心点：分别为引流款，利润款。
- 2.优化标题：对于新手来说，千万不要复制某宝或者同行的标题。建议参考三个维度的数据去做，分别为：商城点击占比、按照人气排序、在线商品数排序。
- 3.优化主图：主图这一块完全看设计水平，自己有人做就自己做，自己做不了也千万不要勉强，找人做，找公司做都行。天赞的设计师做的还是不错的！
- 4.流量铺垫：这里跟淘宝做法没什么区别，都是利用做流量的方法盘活整店，不要尝试用软件刷，这段时间出问题的卖家都是用了软件在做流量！

第二部分：成长期

成长期做好交易量跟好评——

- 1.阶梯式递增去做，每天补3-6单，7天为一个周期，根据周期流量去补单，先做一周；

2.第二周每天8-15单，同时把直通车开起来，利用直通车把自己熟人订单量稀释下去，带动店铺整体销量，增加店铺权重，持续两周，好评一定要跟上；

第三部分：爆发期

爆发期多参加平台活动跟直通车调整出价——

- 1.先根据店铺实际情况找到合适的活动，确保活动各项条件都符合了再去申请活动坑位；
- 2.做好活动期间的产出以及直通车配合；
- 3.活动结束后做好数据统计及分析，点击率，投产比，为下次活动积累经验；

只要按要求做好活动的产出跟直通车推广，基本上就是店铺小爆款了。

第四部分：总结期

总结期需要多分析，分析做的好的部分，持续做好，分析做的不好的，寻求改进之法——

- 1.不要使用优惠券，使用优惠券容易被检测出来的。有人试过，一百单，有一单用了优惠券，结果就被检测出来了！
- 2.使用的关键词不要总是一个关键词，关键词也不太多，使用2-3个比较合适。这样可以规避检测，另外可以做多两个词的权重。
- 3.不要用软件去做，不管哪个购物平台，软件做单特别容易被抓。
- 4.找补单的人维度要多，不要经常找一个地区的人，尽量找全国地区的人。
- 5.发货的速度控制在12小时内，另外评价内容尽量在产品外观、质量、发货时间、售后服务，等等！

总结：运营过程中，首先思路要对，掌握正确的技术方法，剩下的就是时间验证成功。