

# 温州拼多多代运营 运营托管外包服务

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 温州拼多多代运营 运营托管外包服务       |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街             |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

## 产品详情

### 温州拼多多代运营 运营托管外包服务

我公司专注做拼多多全托管代运营公司，公司在浙江杭州，承接全国有优势货源的商家合作。  
拼多多运营外包 推荐浙江云首网络

2019年的拼多多，是直通车红利期的一年，纯粹的刷单是前年的玩法，今年是走不通的，跟当年的淘宝是一样的，你不服不行，跟大趋势对着干，你是干不过的，费话不多说，直接进入主题。

开车是要有节奏，如果你不按着节奏开，可能刚开始还能前行，当你稍想加速的时候，可能就车毁人亡  
.....

拉新测图是第一步，这是所有电商人都应该铭记在心的关键的一步，说深了就是测款测图，如果你选好款了，那开始测图吧，

- 1、拼多多的轮播图一共有10张，在10张轮播图中，第一张为主图，最后一张为白底图，在剩余的8张图中，可以有2张细节图，其余6张图要做成创意图，来供测图，
- 2、如果是新品，权重很低，全体出价0.1，一个小时内没有曝光是很正常的，看2个小时的数据，还是没有曝光或者很少，全体出价+1分钱，出价为0.11元，观察数据，统计一个小时的曝光量，一个小时曝光量以100为衡量值，增加没有超过100，全体出价+2分，出价为0.13元，不要一分一分的墨迹，时间也是金钱，老品也是这样观察数据，根据数据调出价。
- 3、定向溢价，开始设定，全部是10%溢价；如果新品，全体出价到0.15的时候，还是没有曝光或者说曝光很少，这时候，可以全部定向加10%溢价，这一步是看数据说话的，也就是说要拉新要放人进去，没有人什么都是瞎扯；
- 4、资源位溢价，开始设定，全部是10%溢价；

这个时候，数据一般是定向人群都会集中在：相似商品定向或子叶类目商品定向，资源位数据集中在：营销商品页或类目商品页；新品和老品，数据是不一样的，但是现在这些不需要管，需要的是看创意，

5、创意。看创意数据的时候，前提是点击量一定要够，一般是总点击量200或以上，4张创意图的点击量差不多50左右，因为小数据不足以做参考，统计4张创意图，哪一张点击率最高，哪一张点击率最差，这个时候要换掉点击率最差的1张或2张，注意一次最多换2张，点击率的标准是看你的类目大词的1个月的最低点击率为参考，接近或少于这个点击率，不能少于一半，

图测好以后，一定要把你的4张创意图换成你测好的最满意的、点击率最高的那一张图片，

6、总结，小技巧也是小干货，测图的时候，可以选在凌晨1-2点，早上5-7点，这个时间段，竞争小，出价低，且易获曝光，可以节约时间，节约成本，何乐而不为