

2024年日本超市用品展

产品名称	2024年日本超市用品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年日本商超用品展

JAPAN SHOP

展会时间：2024年10月17-18日 日本大阪国际展览馆

展会时间：2025年03月04-07日 日本东京国际展览中心

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会介绍： 每年一届的日本商超用品展JAPAN SHOP由有着35年历史的日本国际零售技术展和有着48年历史的日本国际商超展联合举办，2020年展会还将连同第28届零售科技、第26届建材展、第9届照明展和第28届安防展同期举办。作为东南亚地区展品性涉及面*广的展会，该展得到了世界行业人士的持续关注与支持，并获得国际多家媒体的争相报道。 上届展会开放12大展馆，展出展位近4000个，面积近36000平方米，迎来中国、中国台湾、美国、印度、日本本土等多个国家和地区的逾1200家展商，观众达215,316人次。本次展会共计开放5大展馆，展出摊位近1600个，展商近400家。

根据展会报告显示，展商方面，85.1%的展商表示获得与caigou商进一步的洽谈合作，96.1%的展商对该展表示满意；caigou商方面显示，41.2%的caigou商是行业设计师/商店策划师，18.8%为批发商，18.6%为厂家；特别值得注意的是，52.6%观众的意见对其公司的决策有着直接的影响，23%观众是企业的决策者。日本作为全球第二大的零售市场，产值高达\$1124亿美金，这都是由于消费者的高度发展及高额的可支配所得所致，平均每人的零售物品支出高达\$8800美元。除了市场规模庞大之外，日本零售业也是亚洲流行潮流的主导且极具影响力，因此吸引了来自世界各地相关行业人士的关注。日本的零售市场

相对成熟，但仍充满正在发展的新事业，都市更新以及地方城市发展，为零售业新进企业提供了多样化的机会。中国零售业以****的产品，凸显在日本市场的优势竞争力，该展将是企业开拓日本市场**商业平台。

展品范围：

商场超市设备：商场信息管理系统、库存控制系统、货物仓储设备；称重设备、包装设备、自动分拣机、验钞机、自动捆扎机；货架陈列设备、展示设备、购物篮、自动存包柜、购物车、拣货车、仓储笼、收银台、店铺地面、食品技术；店面装修及设计（橱窗设计、商品陈列、服装陈列、试衣间等）；空间照明、食品保鲜设备、冷冻冷藏设备、空调设施、VR/AR技术应用等；

零售科技：零售信息技术、POS机、POS系统软件、移动终端、支付系统及终端软件、RFID技术终端、一卡通系统、磁卡阅读设备、主动识别设备及技术、商品编码及条码技术、芯片技术与产品、条码终端设备（扫描仪、感应器等）、标签打印机、EDI系统、分拣系统、自动补货系统、包装机械、总店系统、物流仓储设备及系统、仓储货架、物流运输、办公系统、移动营销、电子商务、全渠道零售、节能展示大数据、物联网和云计算、商业用自助服务终端、电子支付系统、商业零售安全系统（门禁、监控、安保系统、防盗机械、防损技术、报警系统、客户分流引导系统等）。

展会补贴：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。