

2024日本国际建筑建材综合展

产品名称	2024日本国际建筑建材综合展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本国际建筑建材综合展

JAPAN BUILD 2024

展会时间：2025年03月04-07日(4天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

展会周期：一年一届

主办单位：日本住宅设备系统协会、日本能率协会、日本经济新闻社（Nikkei Inc.）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介

日本国际建筑综合展（Japan Build）由日本国际建材展、国际照明展、国际住宅设备展、国际智能家居建材展以及国际都市开发展五个子展构成，本届展会以“未来建筑解决方案中新产品发展趋势引领建材行业的方向”为主题，吸引了来自全球18个国家，800家参展商展出新建筑建材产品。吸引了日本国内大型地产商、城建开发商、承包商、建筑公司、装修公司、批发商、设计事务所以及zhengfujiguan、自治体在内的42,566名采购商前来参观采购洽谈。展会为全球企业拓展日本市场搭建了一个而高效的贸易平台。

市场分析

日本国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。多年来，中国出口日本的建材产品份额一直稳居高位，并且远超于其他国家。近年来，日本建筑发展迅速，原因是多方面的，主要有两条，一是日本自房地产泡沫经济之后近些年正在逐步回升，不仅有奥运会正在施工的各类城市基础及配套项目，还有城市旧房改造和家装翻新，外国游客猛增也带动日本景区兴起建筑建设二次开发热潮，这就使得日本对建材及住宅设备产生大量需求。

日本作为实行建筑工业化推进较早的国家，在住宅产业化方面已走在了世界的前列。在住宅标准化方面，日本各类住宅部件（构配件、制品设备）工业化、社会化生产的产品标准已十分齐全，占标准总数的80%以上，部件尺寸和功能标准也已形成体系；在住宅部件化方面，全套的卫生洁具（浴缸、坐厕、洗脸盆）、地板、墙面，在工厂生产的一个个整体部件组装而成；在住宅智能化与节能方面，新建建筑物中60%以上是智能化的；

展品范围

建筑材料：陶瓷、天然石材、塑料异型材、铝型材、涂料、油漆、镶边瓷砖、建筑器材和设备；

建筑装饰：陶瓷加工器材及陶制品、厨房及浴室、家居装饰配件、镜子及镜框等；

建筑五金：水嘴、水暖器材、洁具、门(包括橱柜壁柜门)窗及门窗五金配件、阀门、紧固件、卫浴设施、浴室附件和装饰、洁具五金配件等；

门窗类：各类材料门窗、各类结构的幕墙，墙体材料及型材、门窗配件及原辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及表面处理设备、模具、组装及通风设备、各类特种门窗、对讲系统、锁定系统及设备等；

地面材料：镶木地板、地砖、各种地垫、门垫、浴室垫、工业地板材料、密封剂、胶水、粘剂、PVC板材等；

建筑设备：空调、供暖设备；电梯及配件等；

展会特点：

1. 吸引力强：该展一如既往的吸引来自世界各地的建筑建材业内人士，上届展会上共有800多名展商以及42,566名观众慕名前来。在展会上，展商可以寻找广泛的业务及合作的机会。
2. 宣传力度强：该展是日本综合性广的建筑建材展览会，展会的宣传力度强，主办方通过电视、有线电视、广播、报纸、杂志、智能手机APP服务、互联网等各种各样的办法宣传活动。
3. 创新性高：日本建筑综合展代表了新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念，展品齐全，包含了建筑材料、建筑装饰、门窗及地面材料等等，性强，创新型高。

参展服务

1. 组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
2. 为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。

3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

4.为展商提供日本客户外贸常识等咨询服务；

5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

详情请联系我