

拼多多代运营产品标题引爆流量

产品名称	拼多多代运营产品标题引爆流量
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

位置排名看的是曝光和展现【产品标题和关键词排名有关系】

今天教大家最直接、最有效的组建黄金标题的方式方法

1、了解关键词的等级区分

一级词也称为【核心词、类目词】

二级词也就是精准成交词

三级词称之为长尾词、风格词、形容词等等

最直接区分等级的方式：

搜索“床垫”下拉框下展现出来的词都是二级词，也是精准成交词

把二级词放到搜索框里，下拉框里就会展现三级词也叫长尾词、风格词和形容词。

主词：特性是点击率低流量大，转化低ROI低。

二级词：精准度高，转化率相对来说高，点击率相对来说高，ROI相对来说高。

三级词：精准度非常高，点击率高，转化率高，ROI高，流量较少，曝光较少。

2、找词我们需要看的是什么数据呢？

搜索热度：关键词当前的搜索热度

竞争强度：关键词竞争商家数量

转化率：关键词的转化效果

数据重点是查看：近7天数据

为什么说不是看3天数据，不是看15天数据，简答不绕来说就是【三天数据不足，15天数据不精准】

3、人人都可以使用的拼多多后台 — 免费工具

不推荐查看【步骤】：拼多多商家后台 — 数据中心 — 流量数据 — 商品热搜词

【步骤】：拼多多商家后台 — 推广中心 — 推广工具 — 市场分析-搜索词分析

一、首先是过去7天数据

二、行业类目要选择到3级类目，最精准的；也就是你卖的是什么货

三、查看，热搜词

4、Excel是一个好东西，把这些100个词数据全部先复制进去Excel里面

把不需要的数据先删除，留下我们需要的就可以了；

筛选出和产品匹配度高的词，查看关键词竞争比值：数值越大，关键词的竞争强度越小

公式是：竞争比值：搜索热度 / 竞争强度

什么是蓝海词？【什么是好词】

搜索剪度高，竞争强度小，转化率高的词就是好词

黄金标题的公式：卖点词+热度高的词+主词+二级词+三级词+属性词+形容词