

## 2023上海玩具展那些令人眼前一亮的有趣新品

产品名称	2023上海玩具展那些令人眼前一亮的有趣新品
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

### 产品详情

2023国内\*大玩具展2023年上海玩具展主办：中国玩具及婴童用品协会协办单位：\*\*\*\*授权业协会/美国玩具协会亚洲规模第一的国际化、专业化贸易对接平台关于China Toy Expo中国玩具展CHINA TOY EXPO（简称CTE）是亚洲规模\*大的玩具行业国际贸易对接盛会，凭借其“\*\*\*\*\*多”，“产区\*集中”，“品类\*齐全”等特点享誉全球；历经16年的发展，中国玩具展已成为海外品牌进军亚洲市场尤其中国的第一选择，也是广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州等国内\*\*\*产区地方政府与协会高度认可，并着力推广产区品牌的有效平台；全球130多个国家和地区近10万专业买家给予高度评价，并每年必到展会。中国玩具展唯一主办中国玩具和婴童用品协会中国玩具协会成立于1986年，经国务院国有资产监督管理委员会和民政部批准，2011年正式更名为中国玩具和婴童用品协会，是中国唯一的全球性玩具和婴童用品行业社团组织，是工业理事会（ICTI）的唯一合法代表，是ICTI现轮值主席和ICTI Care Foundation 监事会成员，同时，也是儿童用品国家强制性认证（CCC）技术专家组副组长单位、全国玩具标准化技术委员会副主任委员单位，更是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。协会特有行业资源，助理企业高效发展加入星级供应商 获得全球商机星级供应商，是对\*\*出口型生产企业的身份背书，协会为其提供精准的海外推广服务，随着中国玩具展成为亚洲\*大规模的行业展会之际，企业可以通过“品质”的认证得到全球海外渠道买家的信赖，获得更多的商机。成为安全承诺品牌 用好产品打造品质体验企业通过成为安全承诺品牌参加品牌自律中国行，让社会监督并获得市场认可，向消费者展现产品质量安全，增强消费者购买信心的同时，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与知名度。圆桌会议互联世界 加强渠道市场开拓作为CTE的商贸之本，来自全国各地的众多商超、专卖店、电商等\*\*的渠道商、零售商汇聚展会，圆桌会议帮助想要迅速开拓\*\*\*\*的海内外厂家商家，建立一个快速的合作渠道，通过圆桌会议，你可以在短时间内，规划中国市场的销售布局，提升企业战略开拓步伐。趋势发布 推陈出新 树立行业发展风向标协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。为什么参加China Toy Expo2018刷新纪录，预计规模和影响力再创新高2400+展商4300+品牌220,000+平方米国内外1200+个授权IP80,000+买家来自全球130个国家品类齐全，是全球渠道商在中国采购的第一选择11大品类超过2400+家展商同台展示，不仅可以充分了解来自美国、德国、西班牙、日本、韩国等国家玩具品牌的\*\*\*\*和创新理念，同时CTE邀请来自130多个国家的买家，组成的海外买家团现场对接商贸需求，让展商不出国门迎来全球各地的买家，是中国地区\*\*的玩具产业专业化综合国际商贸平台。众多全球趋势新品发布，引领玩具行业发展风向展会现场，国际\*\*全线汇

聚，LEGO、Barbie、Transformers、Hape、Chicco、Fisher Price等一线\*\*齐聚，首次亮相的玩具产品更是琳琅满目，给计划拓展\*\*\*\*的全国代理商带来耳目一新的感受，同时也引领行业创新浪潮。外销产品专区，为企业打开全球采购大门外销专区主要帮助有外销需求的企业对接全球的渠道买家，通过形象突出，产品推荐等多种形式助力企业吸引更多海外买家，同时主办方邀请西欧、东欧、北美、南美、日韩等海外热点市场的渠道买家到会观展采购，帮助企业有效对接国际市场，巩固和提升出口业绩。\*强产区阵容集体亮相，共同借力CTE的飞速成长中国各玩具产区集体亮相，产品覆盖全品类，多档次一直是中国玩具展的独特优势。超过20个产区的企业参与，部分集群化产区的政府高度重视，给予资金补贴鼓励企业参展，或政府出面宣传推广特色产区集体品牌，推动产区更快更好的发展。专业化优势思维引领产业发展老客户保有率达到80%，展商满意度90%展品范围填充类 木、竹类 婴儿玩具 塑胶电子玩具 益智类 塑胶非电子类 户外及运动用品 新科技 充气类 模型、机械玩具 娃娃（公仔）类 电子游戏类 礼品类 其他玩具类3600个品牌汇聚国内地方政府与协会高度重视，东莞、深圳、澄海、云和、永嘉、宝应、晋江、临沂、黄岩等地方产区协会唯一集体组织企业参加并给予充分肯定的展会聚焦产业发展新动力，感受CTE企业新机遇600亿元 市场潜力巨大，玩具产业商机无限。2016年我国玩具消费市场规模556亿元，预计2017年突破600亿元大关，是企业\*\*机会分享产业提升红利2热门IP云集，足不出户一站对接，助力玩具企业提升产品附加值、打开销售渠道、自有品牌成长。