

2020广州世界水果博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2020广州世界水果博览会 |
| 公司名称 | 广东品耀展览服务有限公司 |
| 价格 | 9800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-89857249 13902401844 |

产品详情

【世界水果产业大会：**** 汇聚一堂】

作为Fruit Expo 2019的重要组成部分，“世界水果产业大会”聚集国内外主管官员、协会**、研究学者、行业大咖、企业代表等数百人，一起围绕主题“打造果界新业态·引领果业新发展”，进行水果“贸易政策”、“水果供应需求”、“运营模式”、“电商零售”、“品牌化打造”等话题进行了探讨和分享，解读市场的现状和未来发展趋势，为行业提供*新资讯与发展方向。

2020世界水果产业博览会暨世界水果产业大会

时间：2020年9月24-26日

地点：广州·***展馆

主办单位：

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东经济投资促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：

智利驻广州总领事馆

泰国驻广州总领事馆

越南驻广州总领事馆

希腊驻广州总领事馆

西班牙驻广州总领事馆

印度尼西亚驻广州总领事馆

阿根廷驻广州总领事馆

墨西哥驻广州总领事馆

印度驻广州总领事馆

秘鲁驻上海总领事馆

广东省物流行业协会

河南省水果行业协会

中华绿色产业联盟暨文化交流协会

怀化市水果行业协会

琼中绿橙协会

Eurofreshproduce (Spain)

FEDERCITRUS (Argentina)

(MBFEA)Mindanao Banana

Farmers & Exporters Association Inc. (Philippine)

The PhilExport (Philippine)

Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)

Stichting Holland Fresh Group (Holland)

CIRAD (France)

International Fruit Juice Association

承办单位：

【2020 预期规模】

展会面积：30000平方米

展商数量：500+

观众数量：30000人次

【同期活动】

2020世界水果产业大会：**云集、热点聚焦、行业同仁齐聚一堂，共谋产业新格局。

2020世界水果贸易洽谈会：产销对接，贸易交流平台发力助阵。

2020果王大赛：百花齐放，百果争鸣，一睹果王风采。

【展会概况】

世界水果产业博览会是一个立足广州，延伸全国，面向世界的专业性水果贸易交流平台，大会由指导、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办，将于2020年9月24-26日在广州·***展馆召开。博览会自成立以来，吸引了国内知名品牌携手加盟，其中国内代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；国际更是取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、尔瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持，以超强的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

【展会亮点】

跨界宣传：组委会拥有丰富的国际资源，与数十驻华领事馆联手推进，与数百家、多渠道媒体联合宣传报道，可为参展企业提供多渠道形象展示良机；

365天在线：突破传统3天展览模式，实现365天全时展览，让全球观众不受时间与空间限制、随时随地观看到现场展会盛况；

私人定制：大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在*短时间内找到*准确的买家，节省物力人力财力等成本。

国际交流：展会同期举办世界水果产业大会，世界水果贸易大会，大会品牌荟聚，亮点频现，各国政府领导，驻华领事分析政策，水果协会商会解读行业现状，品牌龙头共享成功发展之道；

【2019回顾】

200家展商来自15个国家

国际展商：泰国、智利、越南、厄瓜多尔、马来西亚、秘鲁、墨西哥、希腊、印度、印度尼西亚、伊朗、巴基斯坦、西班牙、法国；

国内展商来自21个省市自治区：广东、北京、山东、贵州、浙江、四川、新疆、江西、江苏、陕西、台湾、福建、河南、广西、云南、湖南、湖北、辽宁、河北、重庆、山西；参观达20000人次，国际观众来自60个国家，国内观众来自32个省市自治区

国际观众：法国、俄罗斯、新加坡、加拿大、肯尼亚、摩洛哥、韩国、乌克兰、意大利、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、阿联酋、澳大利亚、泰国、日本、印度、新西兰、印尼、美国、秘鲁、伊朗、墨西哥

等....

国内观众：广东、上海、广西、山东、福建、北京、湖南、浙江、江西、辽宁、江苏、海南、四川、河南、香港、贵州、重庆、云南、陕西、台湾、湖北、新疆、河北、山西、吉林、安徽、甘肃、黑龙江、澳门、宁夏、内蒙古、西藏...

2019 世界水果产业大会嘉宾（部分）

- 1、国家战略性新兴产业发展部际联络顾问、国家重大项目评估监察员 马*良
- 2、会长 鲁芳校
- 3、印度尼西亚驻广州总领事馆 总领事 Mr. Gustanto
- 4、秘鲁驻广州总领事馆 总领事 Mr. Ivan Silva
- 5、巴拿马共和国驻广州总领馆 总领事 陈智文
- 6、墨西哥驻广州总领事馆 副总领事 Mr. Tadeo Berjón
- 7、智利驻广州总领事馆 商务领事 Mr. Hernán Jaramillo
- 8、厄瓜多尔驻广州总领事馆 商务参赞 Mr. Paul Penaherrera
- 9、越南驻广州总领事馆 商务领事 农德来
- 10、泰国王国驻广州总领事馆农业处 农业领事 Ms. Pathumwadee Imtour
- 11、印度尼西亚园艺总局 园艺产品加工与销售总监 Mr. Ir.Yasid Taufik
- 12、农业和食品加工产品出口开发局(印度) 代表 Mr. Apparao Saranala
- 13、美国领事馆农业贸易处 市场专员 刘亚卿
- 14、尖竹汶府农业办公室生产推广和发展组 主任 Mr. Suchart Chanlueng
- 15、《欧洲生鲜零售》杂志 主编 Mr. Pierre Escodo
- 16、开罗文花园 (乌兹别克斯坦) CEO Mr. Jamshid Abdullaev
- 17、主任 提文赞
- 18、广东省荔枝产业协会 会长 薛子光
- 19、广东省服务贸易协会 副会长，**经济师 蔡富春
- 20、广东省农业产业化龙头企业协会 秘书长 杨锦财
- 21、广东省物流行业协会 市场发展中心主任 林凯
- 22、广东省林业科学研究院 原院长 张方秋

- 23、重庆金果源 首席品牌官 聂荣
- 24、顶好猫山王食品（深圳）有限公司 运营总监 杜红
- 25、广州江楠鲜品科技有限公司 运营总监 梁石生
- 26、江西绿萌科技控股有限公司 营销总监 李君
- 27、杭州有赞科技有限公司 运营中心生鲜类目负责人 吉祥
- 28、京东生鲜 果蔬负责人 牟鑫宇
- 29、盒马鲜生 全国直采总监 汤勤明
- 30、佳沛中国 销售总监 陆涛
- 31、佛山市南海叁拾加农业发展有限公司 副总经理 洪蓓芸
- 32、广东鸿威国际会展集团有限公司 董事长 王照云

【展会优势】

品牌化：2019世界水果产业博览会暨世界水果产业大会的圆满举办，获得了行业同仁的****，也取得了国际水果界朋友的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲领先，国际前列的专业水果展。

国际化：与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

实效化：鸿威集团是中国展览界的巨头企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威 17年来专业办展会的操作方式，为参展商组织专业的采购商家，提升参展效果，促进展会实际成交额，*大化参展实效性。

产业化：中国水果品牌企业荟集华南，利用展会的产业聚集效应，将华南产业基础优势与其他资源碰撞，酝酿出更多发展机遇。

数字化：打造365天多维视觉数字展示，利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

【展品范围】

水果鲜品：新鲜水果、鲜切及方便产品、有机产品、电子商务、连锁品牌。

水果加工成品：冻果品、脱水水果、水果罐头、果汁、果酱、果干、果脯、干果、坚果、水果深加工产品、都市农庄等。

水果深加工技术设备：分级分选、智能检测、输送、清洗、榨汁、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统；净洗加工生产线、水果加工设备、水果清洗设备；果汁生产线、水果检测分析仪器；喷码机、防伪包装技术设备等。

生鲜配送运营及技术：冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等。

水果种植及采后技术：水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、保鲜技术、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

【专业观众】

- 1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、绿色食品专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。
- 2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、绿色食品**中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。
- 3、星级酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；国家机关、国家体育总局后勤部等。
- 4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的专业买家等。
- 5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，
- 6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；

【参展费用】

标准**

国内企业：C区（RMB）9800/个；B区（RMB）10800/个；A区（RMB）11800/个

境外企业：（USD）2200/个

标准**说明：尺寸3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口**，另加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准**

国内企业：（RMB）12800/个

境外企业：（USD）2600/个

豪华标准**除以上配置外，对**进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口**，另加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

空地特装：

国内企业（RMB）1000/m²

境外企业 (USD) 220/m²

**说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,另按展馆规定收取管理费50元/m²

【参展流程】

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件。
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息；
- 3、双方签订参展申请表，一周内把**费汇到大会指定账号。
- 4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将**费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消**，并有权对其已**的**进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。