

美妆防窜货平台，利多码防伪追溯，防窜货神器

产品名称	美妆防窜货平台，利多码防伪追溯，防窜货神器
公司名称	立返利（北京）信息技术有限公司
价格	1800.00/10000
规格参数	
公司地址	北京市海淀区学院路金码大厦B座20层
联系电话	4006269026

产品详情

美妆产品真假掺卖的新闻屡见不鲜，各种高低价现象屡禁不止，地区供货不均也是屡屡发生……美妆市场窜货乱象已经愈演愈烈！那么什么是窜货？窜货也叫冲货，指的是美妆产品经销商跨过自身覆盖的销售区域而在其他区域进行的有意识的销售行为，其最终目的就是盈利。这种受利益驱动，把所经销的产品跨区域销售的窜货行为，极易造成市场倾轧、价格混乱，是严重影响厂商声誉的恶性营销现象。

美妆产品窜货的具体表现：

- 1.地区供货不均。部分经销商为完成销售指标，把产品卖给需求量大的经销商，本地产品库存不足。
- 2.价格波动较大。部分经销商通过窜货拿到大量货源，但由于需求波动，价格忽高忽低，经常大量抛售。
- 3.产品低价倾销。大量库存积压，为减少损失，经销商低价倾销过期、或即将过期的产品。
- 4.假货扰乱市场。更为恶劣的窜货现象是经销商将假冒伪劣商品与正品混同销售，掠夺市场份额。

美妆产品窜货的原因分析：

- 1.品牌方指定的目标无法完成，影响到返点利益，迫使经销商窜货销售
- 2.供货商给予中间商的优惠政策不同
- 3.供应商对中间商的销货情况把握不准
- 4.辖区销货不畅，造成积压，厂家又不给予退货，经销商只好拿到畅销市场销售
- 5.薄利多销，大量抛售，抢占市场

美妆窜货如何解

美妆品牌应用类似一维条码、钢印等技术手段防窜，但技术含量低，容易被破坏。还有品牌选择派人员核查窜货，但耗费人力物力，核查也不及时。这些传统的解决窜货的方法在一定时间内、一定程度内可以短暂解决品牌的窜货问题，但其无法从根源上去解决。

那有没有一种方法能真正解决美妆产品窜货难题？还真有！利多码防窜货系统

通过对产品物流套标的条形码和二维码赋能，可监控商品物流信息。产品上的二维码标签可实现防伪以及营销的功能，消费者或者终端扫码可查验防伪信息并参与营销活动，反向提供窜货预警信息。品牌有效监控窜货现象，还能通过营销活动获取用户数据信息。

利多码防窜货系统具体好处：

保证品牌形象：窜货是一种恶性营销行为，严重损害品牌形象，解决窜货难题有助于提高品牌的美誉度。

解决价格混乱：地区差价悬殊，价格波动大，中间商利润受损，消费者消费体验欠佳。解决窜货问题，保证价格透明，提高品牌经营稳定度。

拥有正品保证：假货危害不必多说，防窜货系统有效防，让产品品质值得信赖。

加强层级管理：通过物流码管理出入库，帮助品牌商建立经销商的层级网络，管理各级经销商。

获得竞争优势：利多码防窜货系统还兼具营销属性，通过新颖有趣的二维码营销，获得消费者数据及竞争优势。

监控经销数据：通过物流码发货，可以查看各经销商的收、发货情况，同时通过消费者扫码数据，可以了解各级经销商的销售动态，库存数据实时展示，指导市场营销决策。

利多码防窜货案例

目前已有多个品牌应用利多码防窜货系统，比如知名护肤品牌“溯源生命”，应用防窜货系统有效防窜。

防窜货系统操作流程：

- 1.创建追溯码并赋码——根据产品生产批次创建追溯码，赋在产品上
- 2.总部扫码入/出库——下生产线，扫码入库，经销商要货，扫码出库并要求经销商收货后扫码入库
- 3.经销商扫码入/出库——经销商收货按要求入库，发货给商超扫码出库
- 4.商超售卖——市场稽查人员扫追溯码查询产品所属经销商
- 5.定位消费者扫码位置——精确定位消费者扫码的地理区域位置,形成防窜闭环

溯源生命防窜效果：

- 1.厂商收集到从经销商到消费者层级所有的流通数据，为品牌商提供精准全面的数据分析，方便市场决策。
- 2.通过追溯码，平台关联消费者扫码数据，自动分析窜货情况，并且进行窜货预警，防止窜货行为发生，避免溯源生命的价格体系混乱，提升了消费者好感度。
- 3.降低品牌防窜成本，告别以往依赖线下对经销商进行稽查督导的渠道管控方式，线上实时监控节省大量人手管控成本。

美妆市场的窜货问题急需解决，传统的防窜方式并不能解决品牌刚需，而利多码防窜货系统可从根本上防止窜货，并且把防窜、防伪、营销功能一体化，是美妆品牌解决窜货乱象的好出路。