

太原展会设计

产品名称	太原展会设计
公司名称	山西华恩文化艺术有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	山西太原市小店区许坦东街锦东国际商务中心A座1408室
联系电话	13834151945 13269115108

产品详情

华恩品牌文化咨询有限公司(简称“华恩”)是一家“专注于品牌策略、设计、落地服务，以创意设计提升品牌形象，以实战策略实现品牌价值”的全案性品牌文化咨询公司。

华恩秉承“创造品牌DNA，实现品牌价值”的品牌理念，为客户提供品牌策略、品牌设计、品牌形象+文化、品牌网络、品牌活动、品牌展会、品牌展厅、品牌宣传片等创意服务。

华恩一贯坚持追求有价值的策略、有创意的设计、品牌化的感恩服务，使得华恩与国内众多品牌客户（中国电信、中国联通、中国航天、北京首创集团、中国海外控股集团、电银集团、焦煤集团、晋煤集团、国药集团、国新能源、广发银行、兴业银行、中国银行、建设银行、交通银行、北京清华大学、北京理工大学、海淀实验中学、时代双语学校、中国建筑、中国青建、红星美凯龙、中正地产、21世纪不动产、中航锦恒、梅赛德斯奔驰、中国人寿、中盛、通航产业网、58同城、莱盛科技、东杰智能等）建立了长期的合作关系。

1、标题：展览展会展厅设计施工

2、行业分类：企业年会,年会策划,晚会策划,圣诞元旦晚会企业年会、年会策划,年会节目、晚会策划,圣诞晚会，元旦晚会、新闻发布会、企业庆典活动、酒会、招待会、联谊会、开业典礼、展览展示会、形象促销活动、背景墙搭建、桁架搭建、标摊搭建、影视发布会、工作会议、新产品推广会、技术交流会、颁奖典礼、酒会、培训会议、项目签约仪式、各地经销年会、大型庆典活动、论坛、庆祝会、政府会议、开幕式、揭牌、交易会、签售会、促销活动、现场布展、撤展、礼仪庆典、开业庆典、启动仪式、奠基仪式、楼房开盘、周年庆典、礼仪模特、产品发布、颁奖典礼、生日庆典、舞龙舞狮、新产品推广活动、赛事活动、公益活动、主题活动、活动总结、挂牌仪式、开业剪彩、DIY暖场等、专业文艺演出：中、小型演唱会、文艺晚会

各式商务演出：晚会派对、会议演出、联谊活动、签约入位各种会议服务：新闻发布会、时装展示会、产品推介会、商务促销露演、竞技比赛、广告宣传、企业年会、会议、酒会

礼仪庆典：开业庆典、周年庆典、开工奠基、剪彩仪式、婚礼场地布置等等。

舞台搭建：舞台搭建、舞美设计、舞台背景板搭建、背景板、签到墙、舞台特效冷焰火、冷烟火、轨道火箭、风火轮、泡泡机、烟雾机、雪花机、旋风彩虹、电磁幕、干冰气柱、电控礼花炮、字幕烟花、爆破气球、高空焰火以及会场布置等大型活动。

展会服务www.aaaaaaa.com：

1、展会会展服务、特展设计搭建、木架构制作加工、KT板展板制作、标展展板设计加工、海报、宣传单页。

1、酒店会议会务、论坛、咨询推介活动会场布置、房地产楼盘推介活动；

2、奠基开工仪式、周年庆典、新品发布活动、客户答谢晚宴、新闻发布会，年会布置等；

3、路演产品促销、品牌汽车全国巡展、体育赛事、高尔夫全国巡回活动、庙会游园会；

4、品牌推广活动，促销特卖会；

5、商场内部活动装饰、汽车展厅活动装饰；

6、承办展览会主场搭建，展览特装制作搭建；

7、展示制作：广告牌工程、门头广告牌、雕刻、特制广告展示品、橱窗设计、制作；展览会桁架搭建、租赁；

分类：各种展会、会场设计布置、展位设计施工、展厅设计施工、展台设计施工、空间设计施工、木结构加工、纯展览工厂、展台设计、展位设计、展览设计、展厅设计、

展台搭建、展台布展、布展装修、布展施工、展位布置、展位装修、展位布展、展台装修、展厅装修、展厅布置、展厅施工等。

按性质分，可将展览分为贸易展览和消费展览。

按内容分，可将展览分为综合展览和专业展览。

按时间分，可将展览分为定期展览和不定期展览。

按展览场地分，可将展览分为室内展览、室外展览、巡回展览、流动展览。

地区分类：太原小店区、太原晋源区、晋中榆次区

关键词延伸：太原展厅装饰、太原展会设计、太原展台搭建、山西会议搭建、山西展厅设计、山西活动策划、山西展会服务

3、什么是展览展会展厅？

展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

展览会

展览会是指由单位和组织指导主办，另一些单位和组织承担整个展览期间的运行，通过宣传或广告

的形式邀请或提供给特定人群和广大市民来参观欣赏交流的一个聚会，比较常见的如：画展、车展、房展等。

展览必须具备场地、参展方、展品、主办方、承办方、观众6个基本条件。在通常情况下，举办展览都是参展的单位或个人对外展示自己在某一阶段时间内取得的成果和成就，并通过一个适合自己表达的场地与观众分享成就的一个过程。

展览的基本要素

一是参展主体，即参展商；

二是经营部门或机构，即组织者；

三是展示场所，即展览馆或展览中心；

四是展览服务商，如搭建商；

五是参观展览的观众，观众的组织可以分为组团参观，即VIP观众和普通观众两种

4、什么人需要展览展会展厅？及展览展会展厅重要性

展览会（Traditional Exhibition）是一种综合运用各种媒介、手段，推广产品、宣传企业形象和建立良好公共关系的大型活动。其特点是：它是一种复合性、直观、形象和生动的传播方式；它提供了与公众进行直接双向沟通的机会；是一种高度集中和高效率的沟通方式；是一种综合性的大型公共关系专题活动，是新闻报道的好题材；带有娱乐的性质，可吸引大量公众。一般来说各社会组织都非常重视利用这一形式来塑造和展现他们的最佳形象。

展会具有强大的经济功能，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。

联系和交易功能

联系和交易功能会展孕育巨大商机，具有联系和交易功能。会展的联系沟通作用非常明显：联系量大、联系面广、联系效果好，因此会展可以向会展组织者、参展商、观众提供彼此联系和交流的机会。通常在短短几天有限的会展期间，参展商往往可以接触整个行业或市场的大部分客户，可能比登门拜访等其他常规方式一年甚至几年所接触的客户还多。展会参加者在专业展会上可以接触到行业主管部门领导、本领域专家、现有客户、潜在客户、供应者、代理商、用户等与己相关的各种

角色的人，其中不乏决策人物、关键人物，形成的人际联系质量高。会展的环境氛围典雅，有利于进行高质量的交流。

贸易成交一般有若干环节：生产厂家向客户宣传产品，客户产生兴趣并进行询问了解，客户产生购买意向，厂家与客户洽谈，讨价还价成交。通常这个过程有时可能比较长，但在展览会上，这一过程可以比较迅速完成。在会展中，丰富的信息、知识交流传播使得生产、贸易、生活趋于更轻松、直接、快捷、准确，消除了供求中的许多不确定因素，产生高效低耗的经济功能，创造了经济均衡的巨大可能性。在展销会上，参展商为卖而参展，参观者为买而参观，均有备而来。参展商可以在有限的时间内最广泛地接触买主，观众购买商可以在有限的空间里最广泛地了解产品，参展商可以于潜在客户表示出兴趣时就抓住机会开展推销、洽谈工作，直至成交甚至当场回款，买卖双方可以完成介绍产品、了解产品、交流信息、建立联系、签约成交等买卖流通过程，展会起到沟通和交易作用。

5、专业展览展会展厅步骤？

计划

- 1、办展市场环境分析:包括对展会展览题材所在产业和市场的情况分析，对国家有关法律、政策的分析，对相关展会的情况的分析，对展会举办地市场的分析等。
- 2、提出展会的基本框架:包括展会的名称和举办地点、办展机构的组成、展品范围、办展时间、办展频率、展会规模和展会定位等。
- 3、展会价格及初步预算方案。
- 4、展会工作人员分工计划。
- 5、展会招展计划
- 6、展会招商计划。
- 7、展会宣传推广计划。
- 8、展会筹备进度计划。
- 9、展会服务商安排计划。
- 10、展会开幕和现场管理计划。
- 11、展会期间举办的相关活动计划。
- 12、展会结算计划。

研究分析

- 1、市场环境分析
- 2、展会项目生命力分析
- 3、展会执行方案分析
- 4、展会项目财务分析

计划立项

- 1、工作时段安排;包括可行性报告分析、实施的具体方案、宣传费用计划表。
 - (1)包括可行性报告分析立项的条件;进行市场调查
 - (2)实施的具体方案
 - (3)宣传费用计划表
- 2、寻找主办单位。

3、申请各种批文

4、场地联系

5、联系宣传媒体

6、制作邀请函

7、建立客户名录

实施招展、实施招商、相关活动、展会现场、布开展、展会后的控制工作

6、展览展会展厅设计施工流程

电话预约-了解贵公司情况-做报价签合同-设计出方案-修改-定稿-物料制作-执行